

日経転職版

2/21 (水) 14:00～
サイト状況 活用セミナー



転職も、日経。

本日のアジェンダ

■ 新規登録者傾向

■ 成約（決定者） 傾向

■ システム改修 （ゴールドスカウト・ルール変更）

■ ご案内（日経転職版／プロモーション）

■ 新規登録者傾向

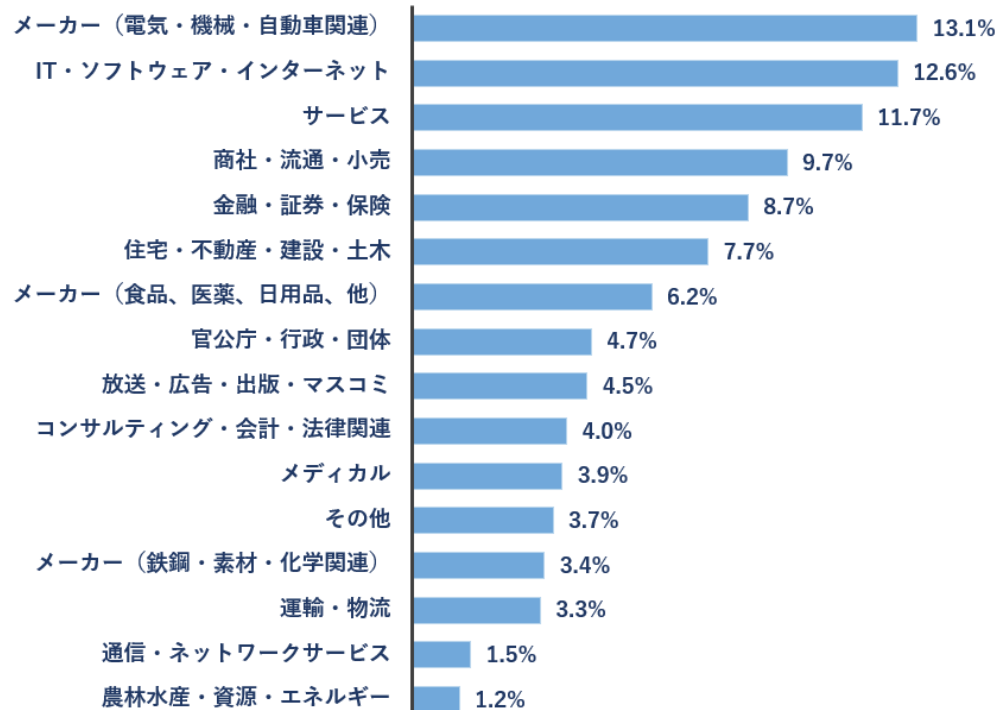
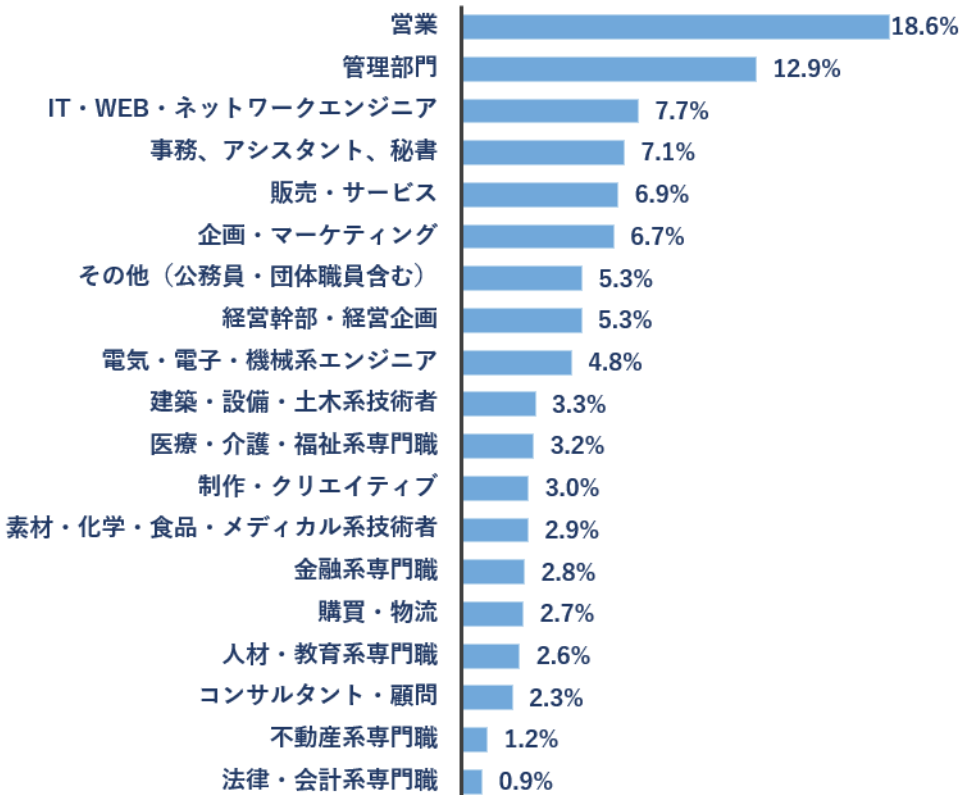
- ▶ 1月サイト状況／新規登録者属性データ

2024年1月度サイト状況 (計測期間：1月1日～1月31日)

登録者属性

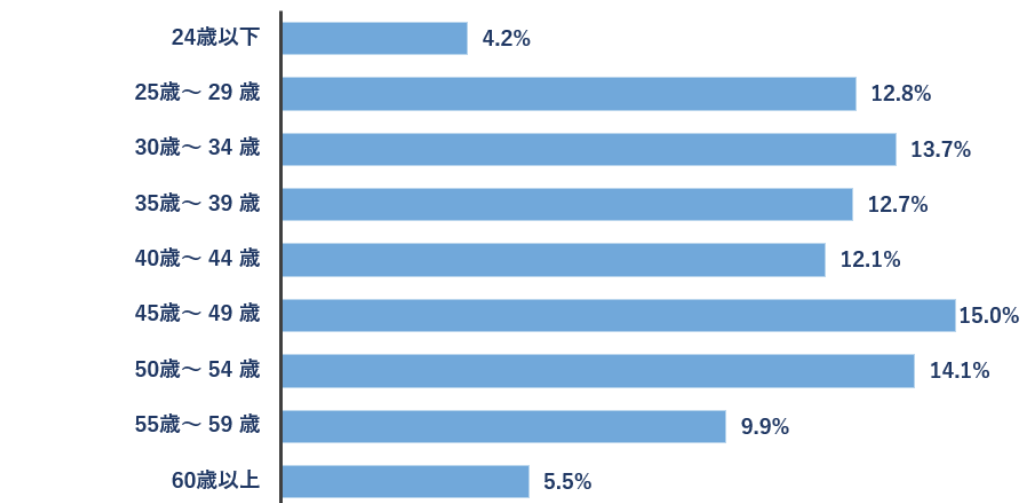
経験職種

経験業種

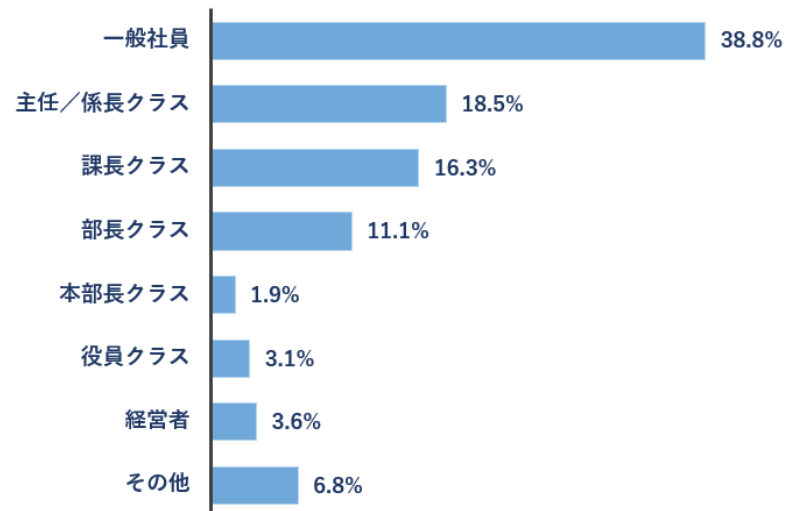


登録者属性データ

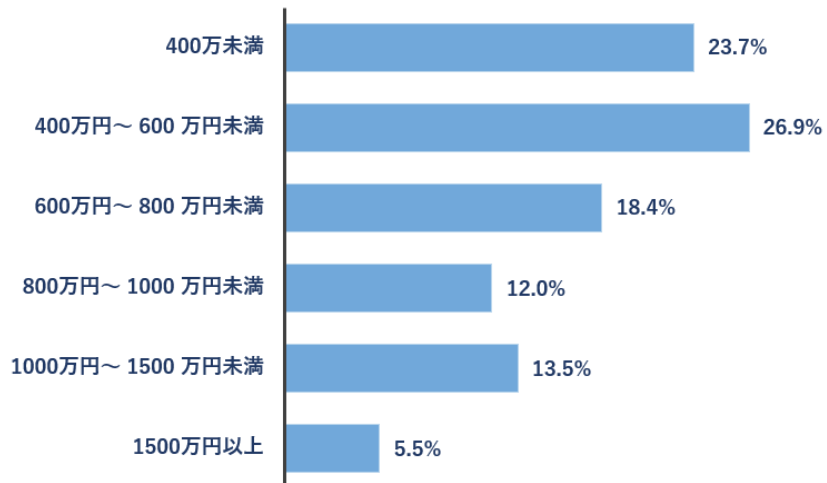
年齢



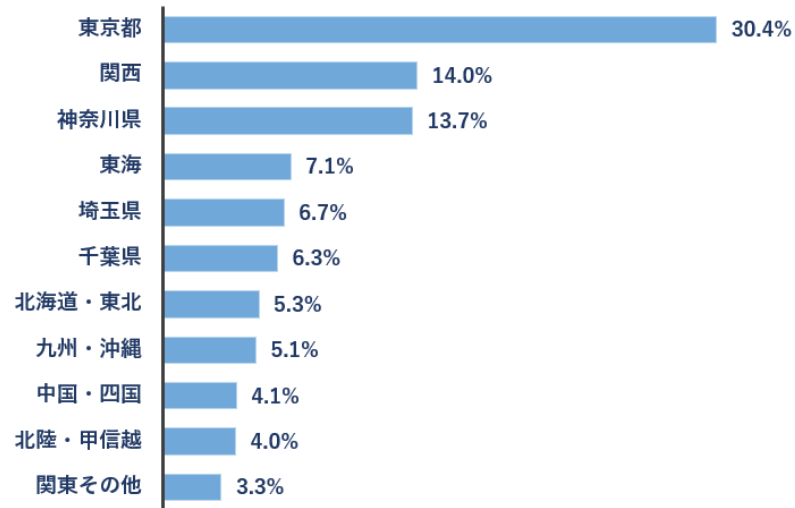
直近企業の役職



年収



居住地



本日のアジェンダ

■ 新規登録者傾向

■ 成約（決定者）傾向

■ システム改修 （ゴールドスカウト・ルール変更）

■ ご案内（日経転職版／プロモーション）

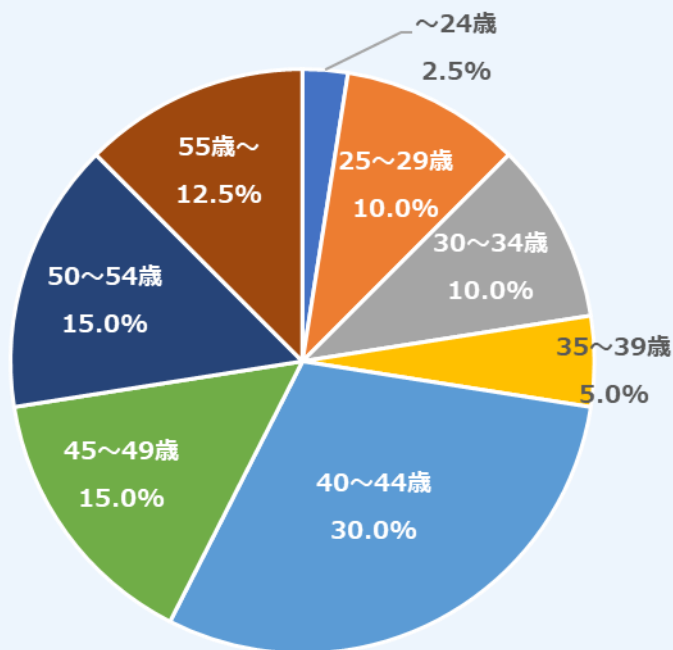
年齢・オファース年収

ビジネスの中核層であるミドル層の採用決定が過半数以上を占め、
特に「40代前半・即戦力人材」の採用が積極的です。

1月度も機電系メーカーの「CFO候補職」、メディカル業界での「事業企画職」などで
ハイクラス人材×1200万円以上の高額案件でご成約が決定しています！

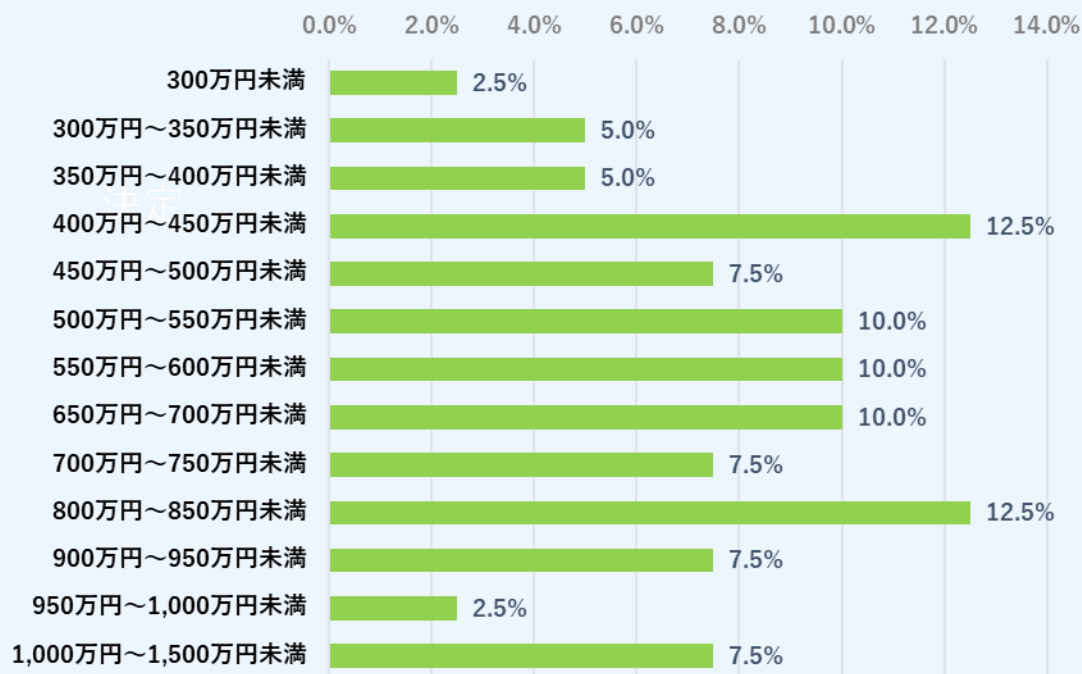
年齢層

平均年齢42.9歳
30代・40代が約6割



オファース年収

平均640万円
1000万円以上 7.5%



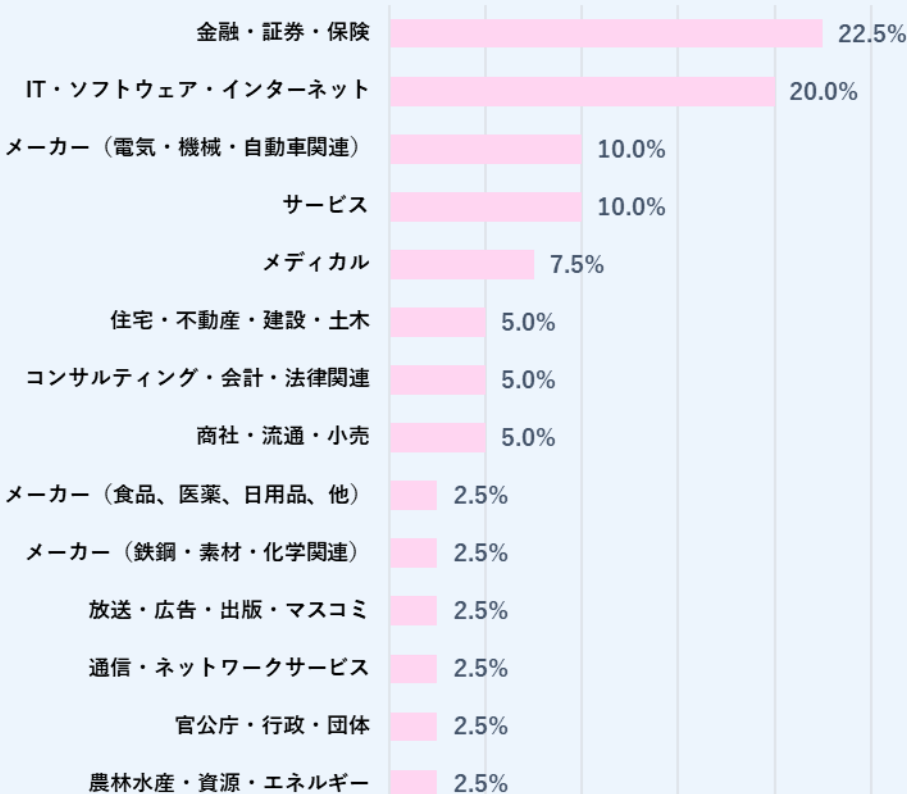
決定業種・職種

業種は、「金融業界」が22.5%と最も高く、次いで「IT業界」、「メーカー」が上位を占めています。
職種は、「管理部門」の決定割合が25.0%、「営業職」、「ITエンジニア職および金融専門職」の順になっています。

決定業種

金融・証券・保険22.5% IT業界20.0%

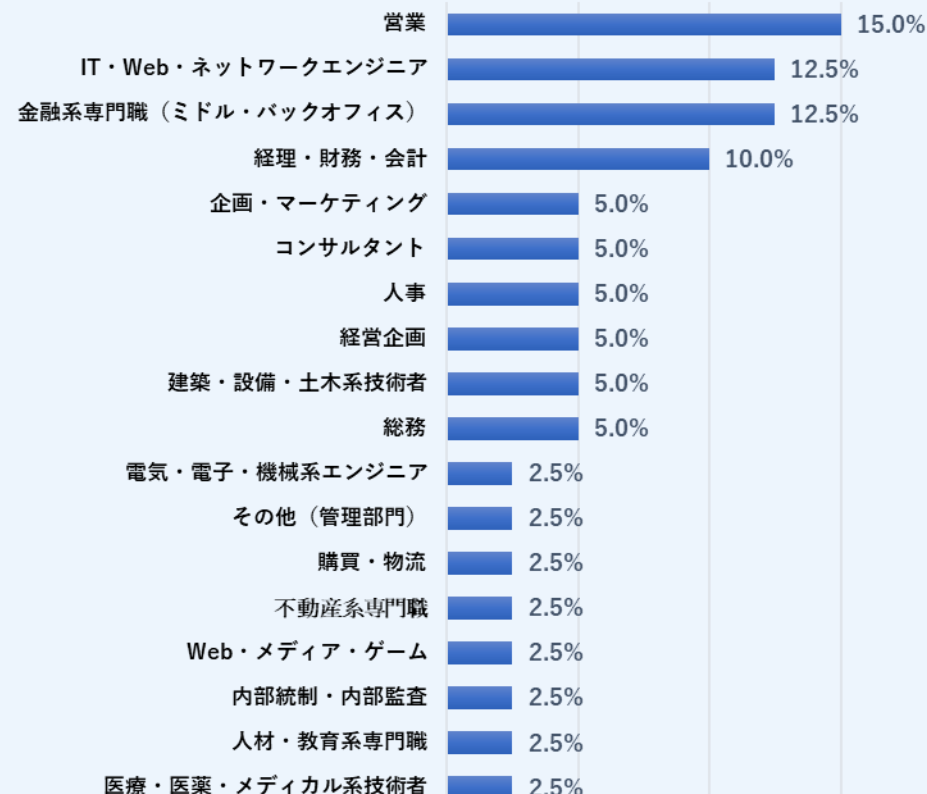
0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0% 25.0%



決定職種

管理部門25.0% 営業15.0%

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0%

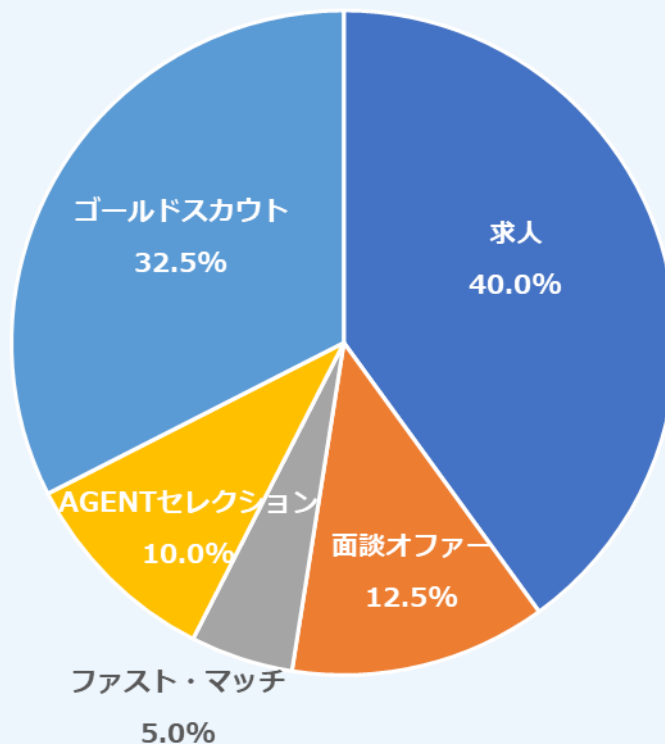


応募経路

応募経路は、スカウト経由が45.0%（ゴールドスカウト・面談オファー）、次いで求人経由が40.0%で「スカウト」・「求人」で全体の8割以上を占め、主要な成約経路になります。

スカウト種別の中は、「ゴールドスカウト」の成約割合が32.5%と最も高く、効果的な決定経路となっています。

求人40.0% ゴールドスカウト32.5% 面談オファー12.5%



決定ポジション（最新の一例）

【トピックス】

◎ハイクラス、高額案件でご成約が決定！

機電系メーカーの「CFO候補職」・「事業企画職」をはじめ、メディカル業界での「事業部長候補職」など、1000万円以上の高額案件でご成約が決定しています。

◎40代、即戦力人材の採用が増加！

「メーカー、IT、サービス」業界での決定が増加。

業種	職種	年齢・性別	オファー年収
メーカー（電気・機械・自動車関連）	経理・財務・会計	50歳男性	1250万
メーカー（電気・機械・自動車関連）	情報システム企画・社内SE	40歳男性	822万
メーカー（電気・機械・自動車関連）	事業企画	49歳男性	1200万
金融・証券・保険	トレーダー・ディーラー・ファンドマネジャー	35歳男性	827万
金融・証券・保険	内部統制・内部監査	53歳女性	900万
金融・証券・保険	アクチュアリー・クオンツ	41歳男性	946万
IT・ソフトウェア・インターネット	人事	46歳男性	941万
IT・ソフトウェア・インターネット	その他（営業）	44歳女性	560万
IT・ソフトウェア・インターネット	その他（コンサルタント）	41歳男性	650万
コンサルティング・会計・法律関連	戦略・経営コンサルタント	55歳男性	800万
コンサルティング・会計・法律関連	戦略・経営コンサルタント	28歳男性	507万
官公庁・行政・団体	総務	47歳男性	555万

本日のアジェンダ

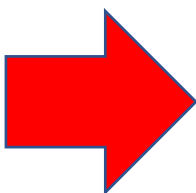
■ 新規登録者傾向

■ 成約（決定者）傾向

■ システム改修
（ゴールドスカウト・ルール変更）

■ ご案内（日経転職版／プロモーション）

スカウト種別






	変更	通数	求人添付
ゴールドスカウト	3月より ルール変更あり	制限あり	任意
スカウト	変更なし	無制限	必須
面談 オファー	変更なし	無制限	—

ゴールドスカウト『ルール変更』

目的

返信率・成約率アップ ↗

<変更概要>

1		各コンサルタントへ一律25件配布（毎月1日）
2		前月のスカウト返信実績に応じて追加付与あり
3		管理者アカウント／通数割り当て機能の廃止 (※未利用分通数のコンサルタント間移行不可)

ゴールドスカウト『追加付与』①

前月のスカウト**返信数実績**に応じてゴールドスカウトを追加付与いたします。

追加付与数

ゴールドスカウト返信 1 件⇒**20件**付与

スカウト・面談オファー返信 1 件⇒**10件**付与

ゴールドスカウト『追加付与』②

< 追加付与例 >

当月

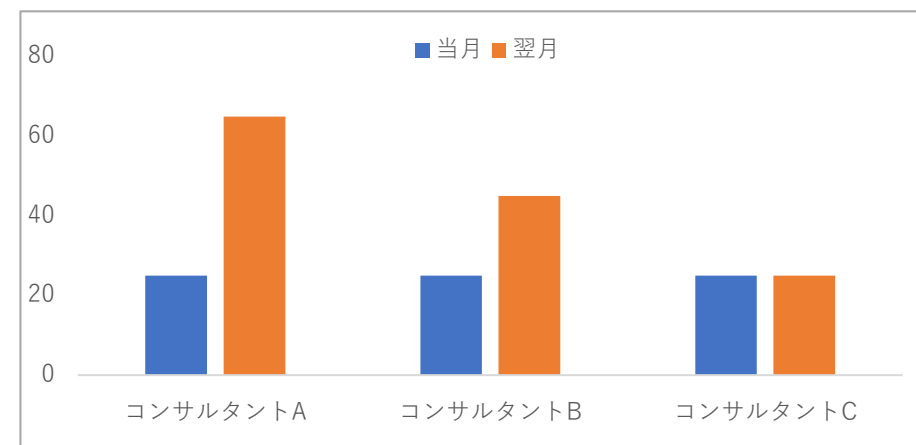
返信（エントリー）

	基本付与	ゴールドスカウト	スカウト	面談オファー
コンサルタントA	25	2	0	0
コンサルタントB	25	0	1	1
コンサルタントC	25	0	0	0

翌月

追加付与数

基本付与	ゴールドスカウト	スカウト	面談オファー	合計付与
25	40	0	0	65
25	0	10	10	45
25	0	0	0	25



補足事項①

■スケジュール

ルール変更：2月28日(水)

初回基本付与：3月1日(金)

新ルール適用：4月1日(月)

2月28日

ルール
変更

3月1日

初回付与
(一律60
件)

4月1日

新ルール適用
開始
(※追加付与開始)

※1) **3月に限り**ゴールドスカウトを『**一律60件**』配布いたします。4月以降は『**一律25件**およびスカウト返信実績による追加付与』となります。

※2) 3月配布分は、**前月のスカウト返信実績による追加付与はありません。**

※3) これまで通りゴールドスカウト通数は、**翌月への持ち越しはありません。**

補足事項②

■ 毎月の配布数は？

- ・ **毎月1日** にゴールドスカウトの配布数を通知メールでお知らせいたします。
(初回：3月1日)
- ・ **毎月16日** に中間報告として通知メールでスカウト実績をご連絡いたします。
(初回：4月16日)

システム改修／2月28日リリース

スカウトテンプレに求人紐づけ可能に

トップページ スカウト 会員対応 求人一覧 メッセージ セミナー その他設定 ログイン切替 お役立ちガイド

条件設定 保存条件 Myリスト 「気になる」受信 リマインド予約 スカウト送信履歴 **スカウトテンプレート** リマインドテンプレート スカウト除外会員

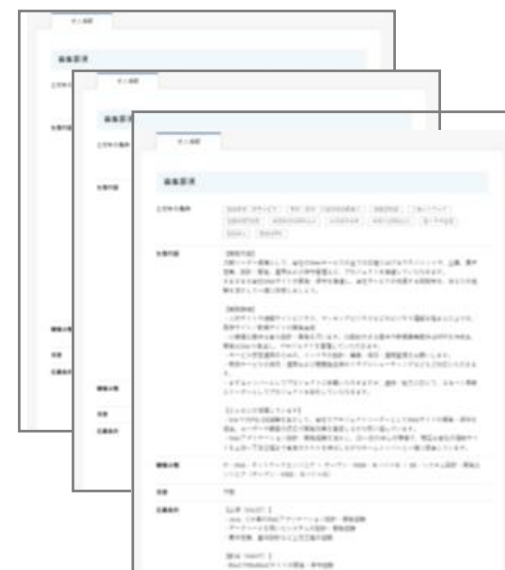
スカウト文面テンプレート

5/300件テンプレートが保存されています

テンプレート名	<input type="text" value="例) ○○企業用スカウト 等"/> 0/20文字 ※テンプレート名は会員には送られません。
件名	<input type="text" value="件名を入力してください"/> 差し込みコード ① 会員ID 在籍企業名 部署・役職名 学校名 0/80文字
本文	<div><div>本文を入力してください</div><div>差し込みコード ① 会員ID 在籍企業名 部署・役職名 学校名 0/4000文字</div></div>

テンプレートを登録

求人添付も
テンプレート化
できます！



本日のアジェンダ

- 新規登録者傾向

- 成約（決定者）傾向

- システム改修
（ゴールドスカウト・ルール変更）

- ご案内（日経転職版／プロモーション）

「日経転職版」プロモーションについて①

日経だからできるハイスペック・専門的なビジネスパーソンにリーチ↓プロモーションを展開！

日本経済新聞

15段広告など展開予定！



日経BP WEB

日経XTECH

日経Xwoman

日経AR/A 日経DUAL 日経doors

IDメール
ターゲティングメール



日経ID会員の基本属性や閲覧データをもとに、
特定の条件のユーザーにのみ毎月100万通以上配信！

TV
CM

10月17日から放送開始！

放送局：テレビ東京、BSテレ東、CSテレ
レビ東京、テレビ大阪、テレビ北海道

ビジネス情報番組枠を中心に放送予定！

- ・ワールド ビジネス サテライト
- ・ガイアの夜明け
- ・News モーニングサテライト…etc.



日経転職版

日経新聞
メディア



Twitter, Facebook,
Instagramなどで広告展開中！

SNS



日経BP
メディア

ウェビナー

毎月、『キャリア』をテーマにしたウェビナーを開催！
著名な講師陣をお迎えし、意識の高い会員を獲得しています！



「日経転職版」プロモーションについて②

2024年1月～3月：東京メトロ（全線）にステッカー広告掲出！

転職活動が活発になる1月～3月のタイミングでPRを強化します！

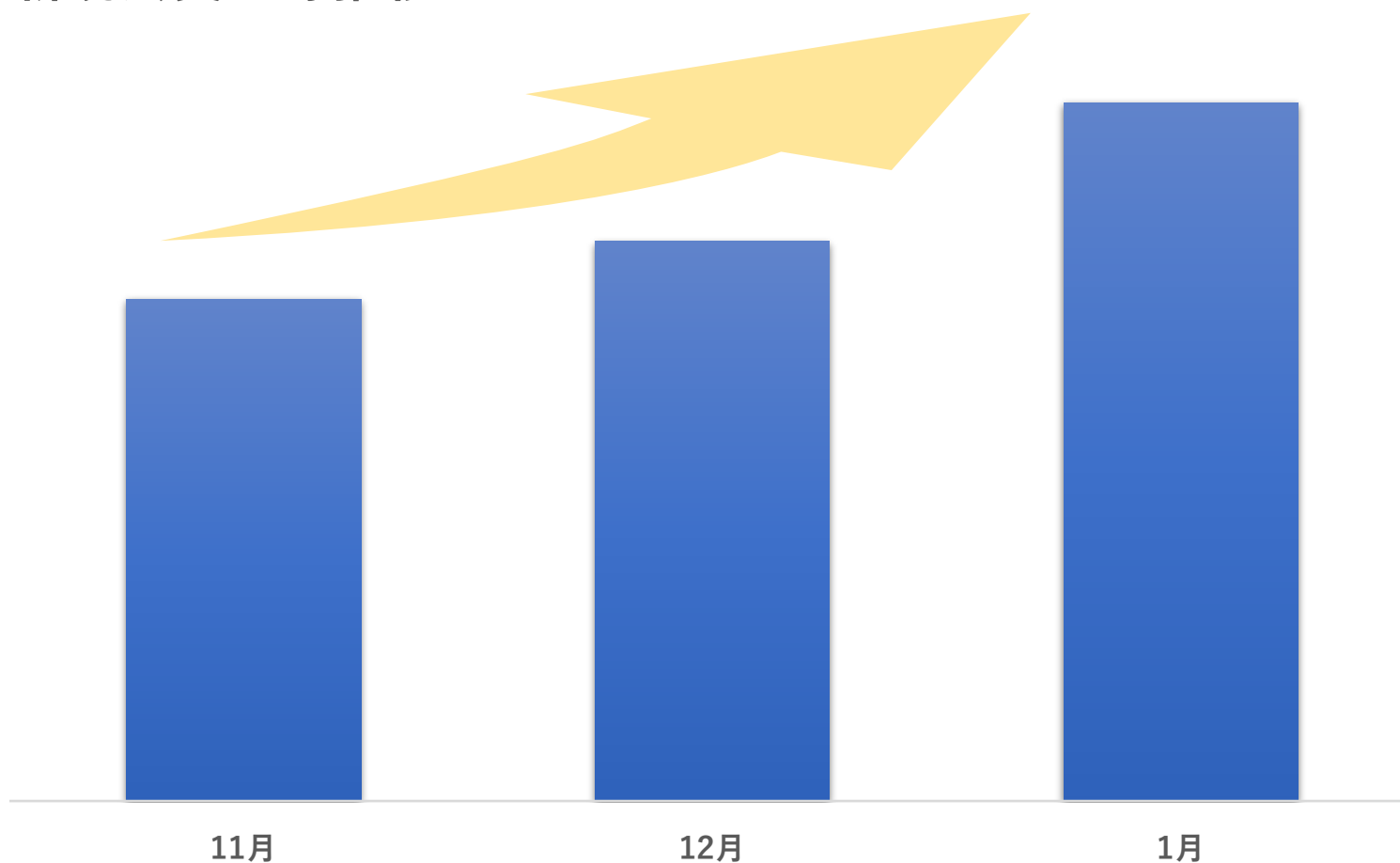
- ◎東京メトロ全線の1日の平均乗降人数合計：685.9万人
- ◎東京メトロは各鉄道の利用者と比較すると、会社員や経営・管理職の構成割合が高く、また年齢層も20代～40代までの層が多く利用しています。

種 別	掲出路線	銀座	丸の内	日比谷	東西	千代田	有楽町	半蔵門	南北	副都心	東葉高速	埼玉高速
ステッカーA枠	東京メトロ全線 (東葉高速・埼玉高速含む)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ステッカーB枠	日比谷線・東西線・千代田線・ 有楽町線・半蔵門線・ 南北線・副都心線 (東葉高速・埼玉高速含む)			●	●	●	●	●	●	●	●	●



前月比**124%**と好調に推移

新規会員登録推移



「新規会員お知らせメール」

保存した検索条件のリストに合致した会員が新規に登録されるとアラートメールにて通知！

■設定：「スカウト」⇒「保存条件」⇒「お知らせを受信する」

トップページ

スカウト

会員対応

求人一覧

メッセージ

セミナー

その他設定

ログイン切替

お役立ちガイド

条件設定

保存条件

Myリスト

「気になる」受信

リマインド予約

スカウト送信履歴

スカウトテンプレート

リマインドテンプレート

スカウト除外会員

スカウト保存条件一覧

設定条件を新規会員お知らせメールとして活用する場合、「新規会員」の欄の「お知らせを受信する」をクリックしてください。
「新規会員お知らせメール」は、最大 30 件まで受信可能です。（残り受信可能数：30 件）

スカウト保存条件は 10/300作成されています。

並び替え	スカウト保存条件名	登録日	最終検索日	新規会員 ?	操作	設定	一括メール送信
▲ ▼	コピー30・40代_営業職	2023/09/13 17:07	2023/10/25 09:45	お知らせを受信する	検索 編集 複製 削除		セミナー
▲ ▼	キーワード: DX	2023/04/24 15:11	2023/09/13 17:07	お知らせを受信する	検索 編集 複製 削除		セミナー

配信メールの頻度は
①即時
②日次
※最大30件登録可能



日経転職版

ご静聴ありがとうございました。

**アンケートはチャットでもお送りしておりますが
後日、お送りするメールからもご回答いただけます。**

日経転職版エージェント事務局

MAIL : career-agent@nikkeihr.co.jp

松本・河村・岩田・前澤・荒井・飯田