

日経転職版

【日経転職版とは】 ユーザープロフィール・成約データ



転職も、日経。

日経転職版とは

- 日経転職版の特徴／強み
- ① **日経メディアとの連携**により会員集客を**差別化**
 - ② 情報感度の高い**良質なビジネスパーソン**へアプローチ

日経メディアを活用：日経ID会員

ビジネス情報



経営・マーケティング



ライフスタイル・健康・趣味



医療



テクノロジー



対象ユーザーは経営層からエンジニアまで幅広い。
日経メディアを活用する情報に敏感な
ビジネスパーソンへアプローチが可能。

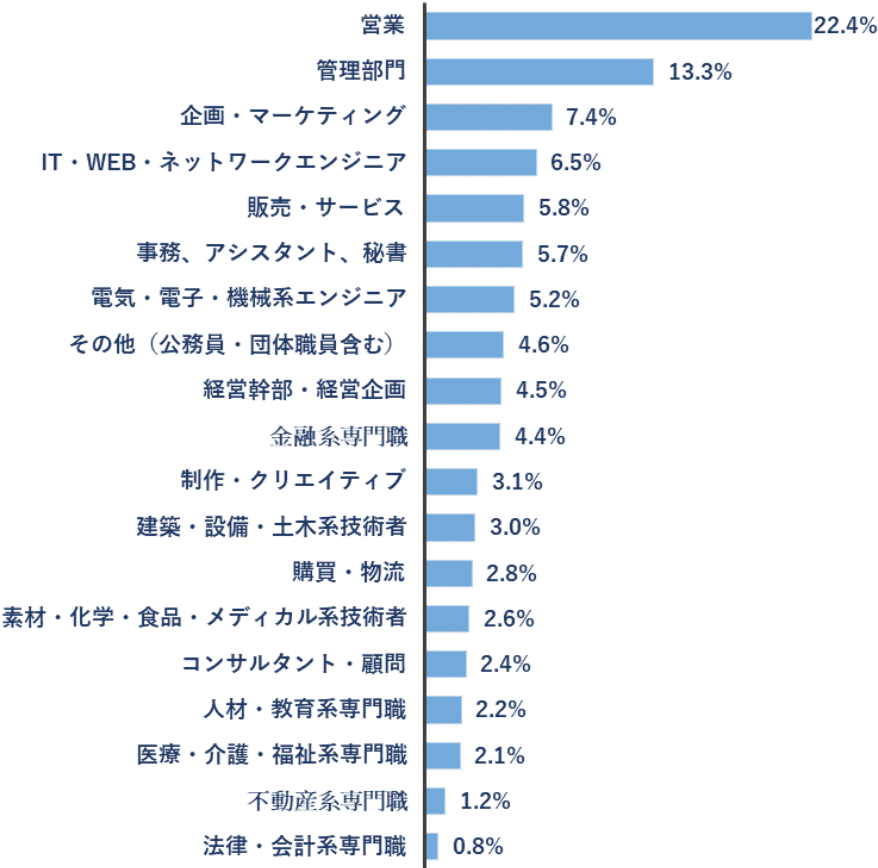
日経ID会員
1,100万人

登録数／ユーザープロフィール①

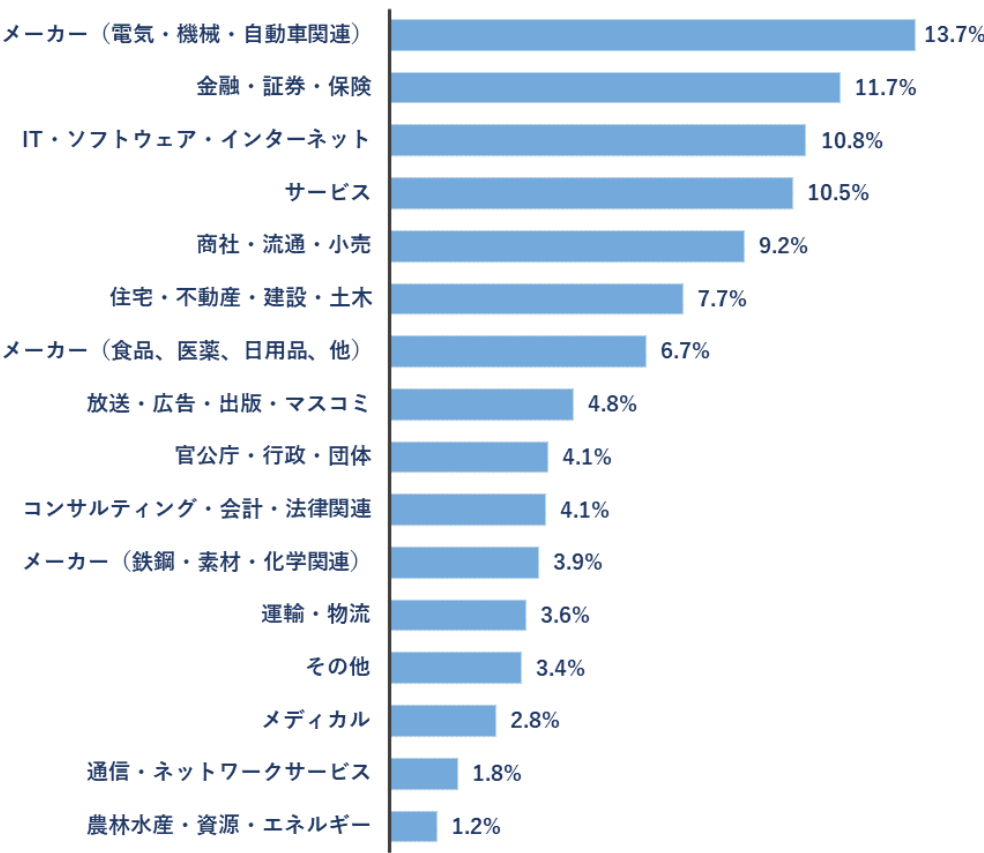
会員数	
■登録会員数	191,514名
└内スカウトON会	110,983名
■新規登録会員数	月4,000名-6,000名

2024/5月末時点

経験職種

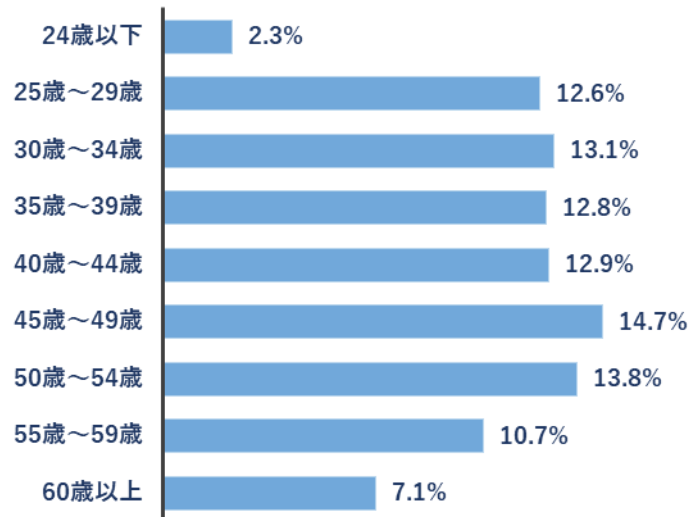


経験業種

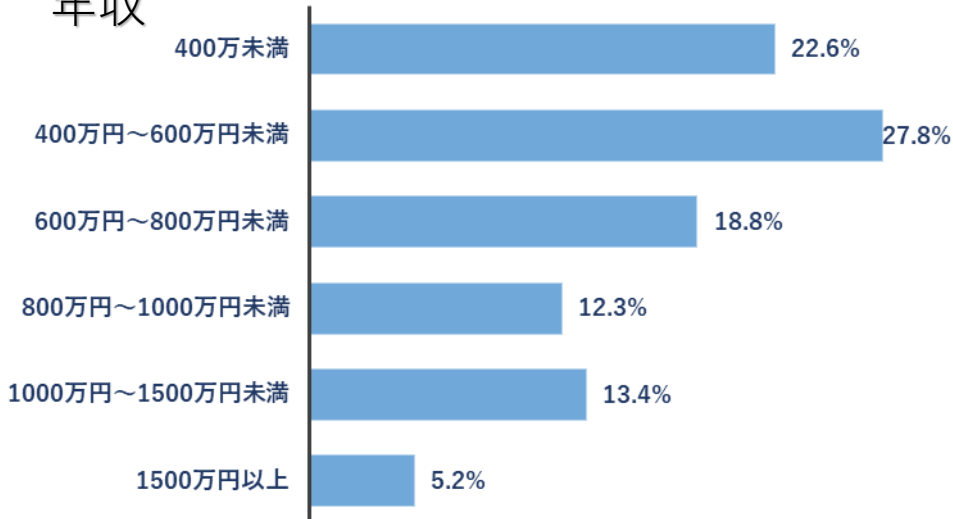


ユーザープロフィール②

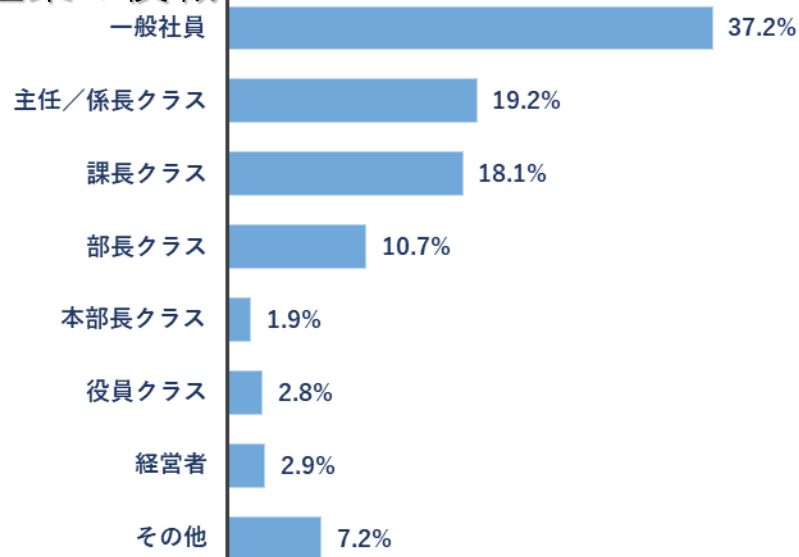
年齢



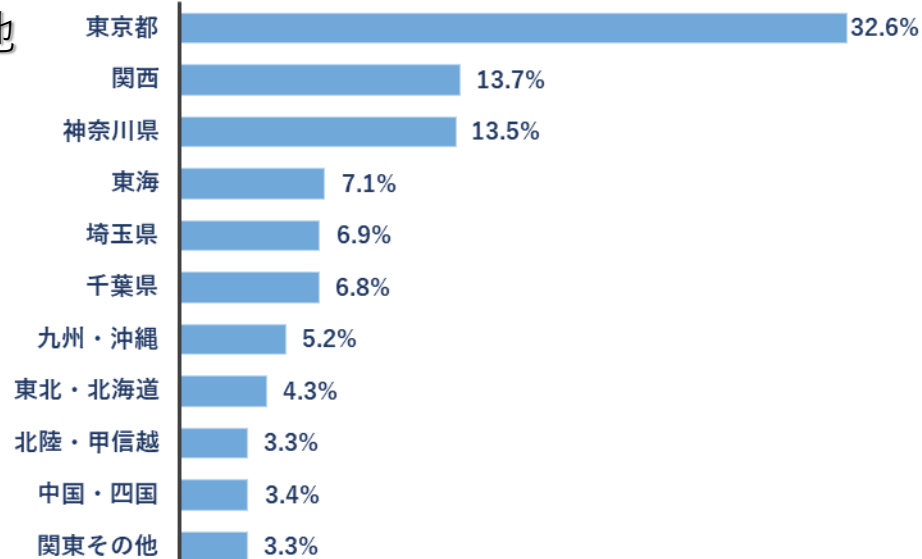
年収



直近企業の役職

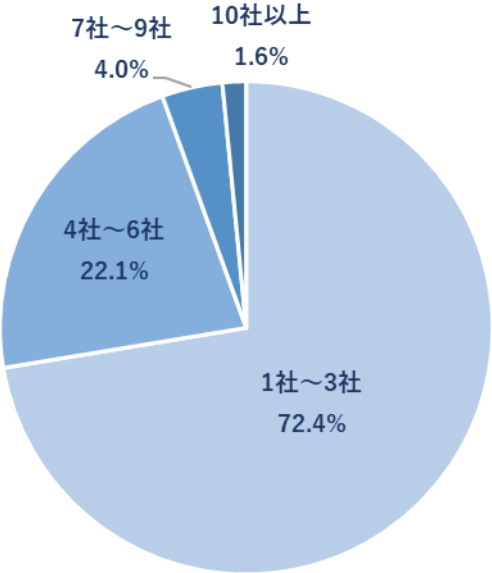


居住地

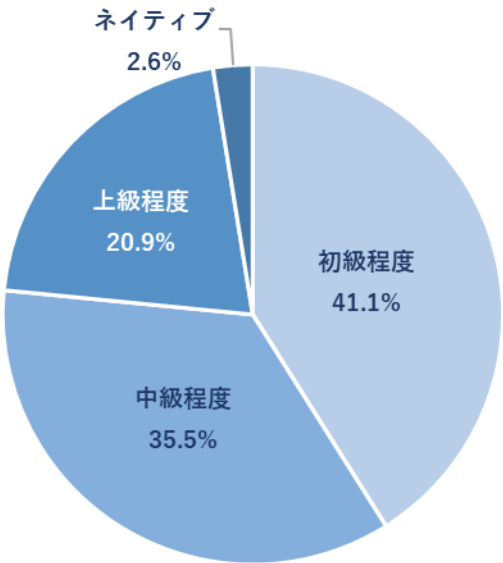


ユーザープロフィール③

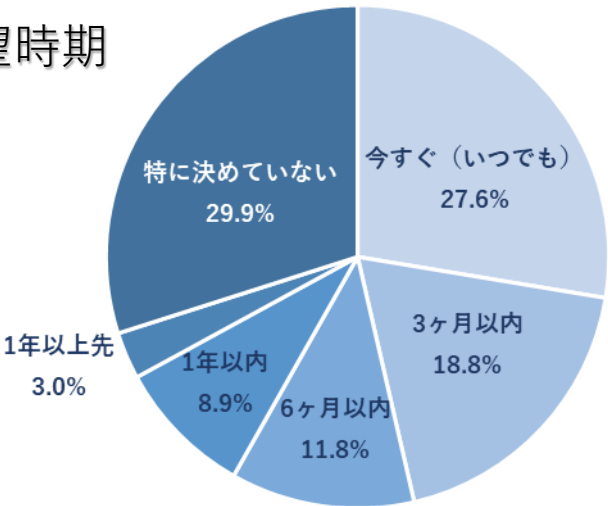
経験社数



英語語学レベル



転職希望時期



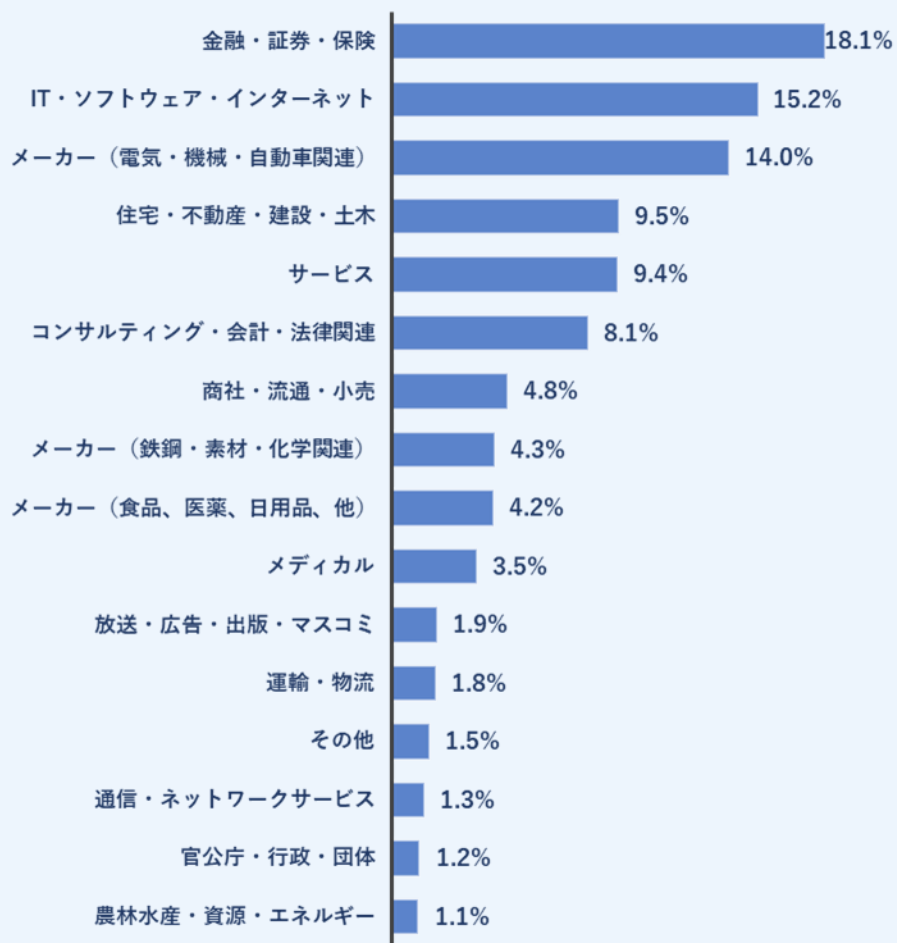
出身大学ランキング

1	早稲田大学
2	慶應義塾大学
3	日本大学
4	明治大学
5	中央大学
6	法政大学
7	東京大学
8	同志社大学
9	立命館大学
10	青山学院大学
11	立教大学
12	関西大学
13	京都大学
14	関西学院大学
15	上智大学
16	大阪大学
17	神戸大学
18	一橋大学
19	東海大学
20	東洋大学

成約データ① 業種・職種

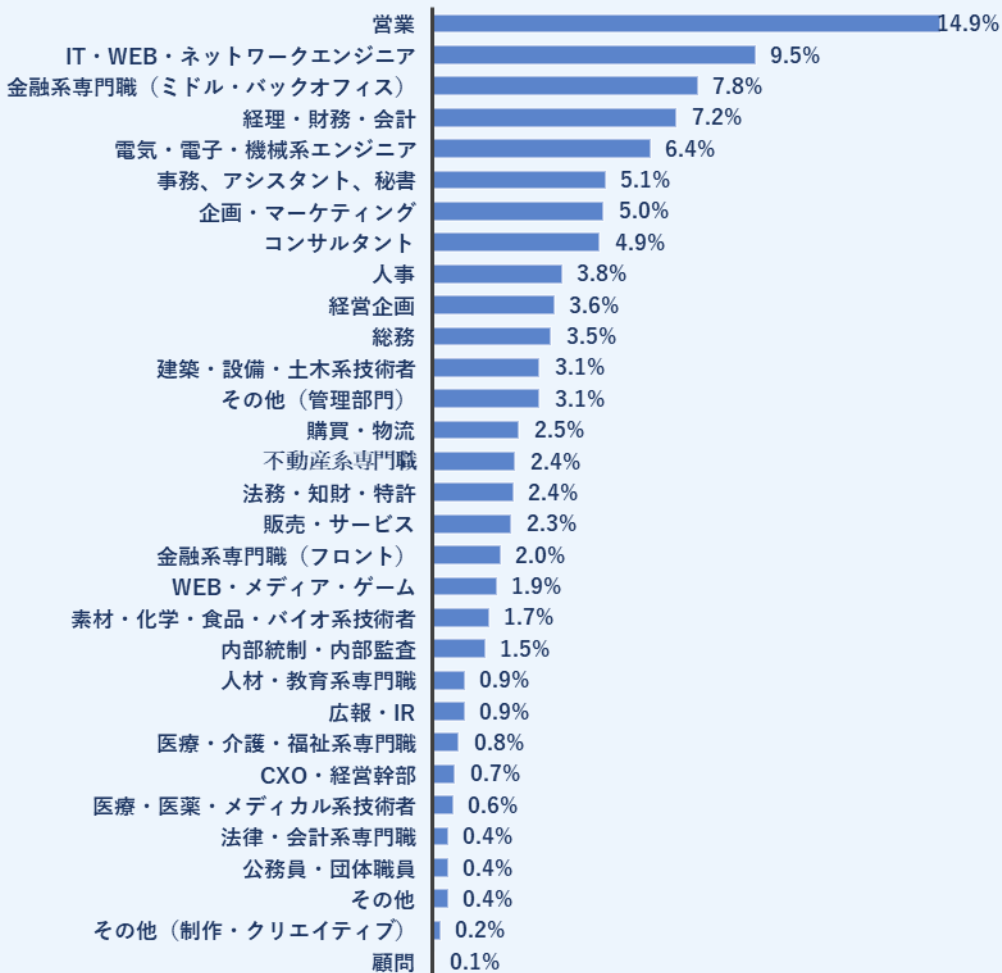
決定業種

メーカー22.5% 金融18.1% IT15.2%



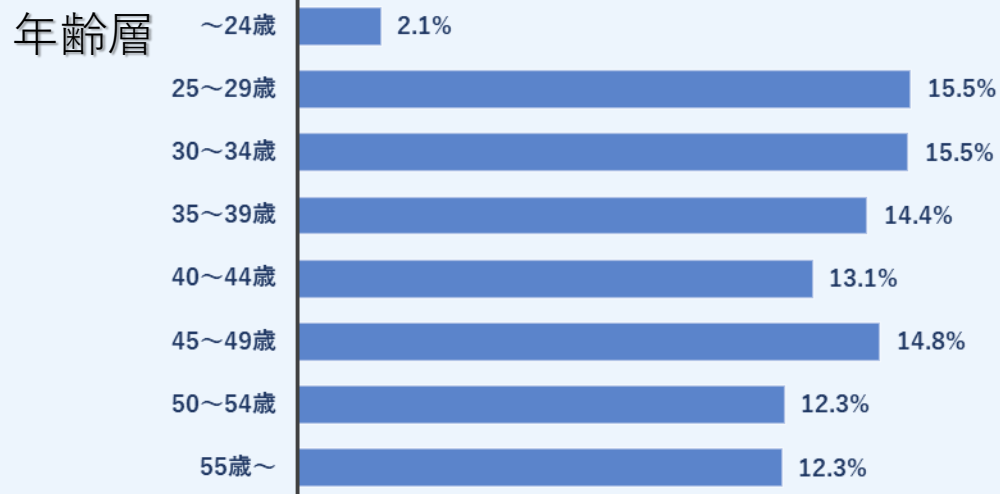
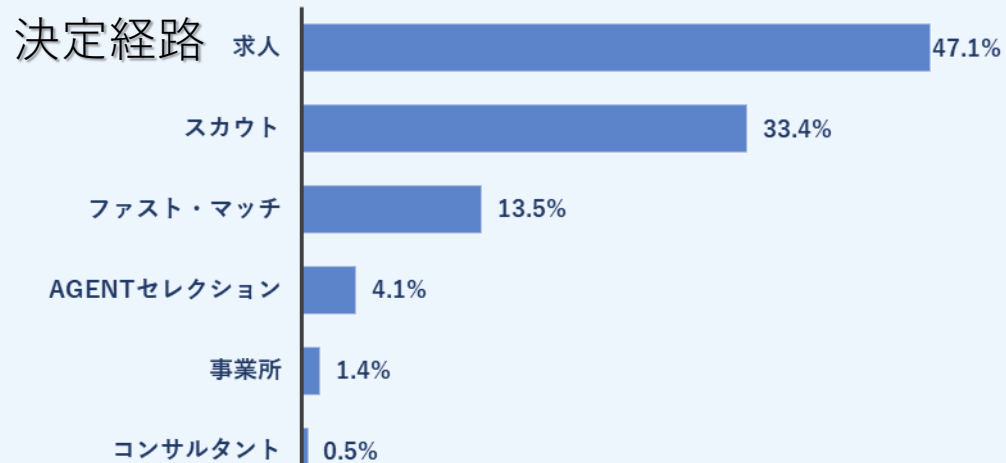
決定職種

管理部門22.4% 営業14.9% IT系エンジニア9.5%



成約データ② 決定経路・年齢・オファー年収

- ・ミドル層(35歳以上)での成約が約7割近く
- ・安定的な成約には、求人掲載とスカウトの併用がポイント

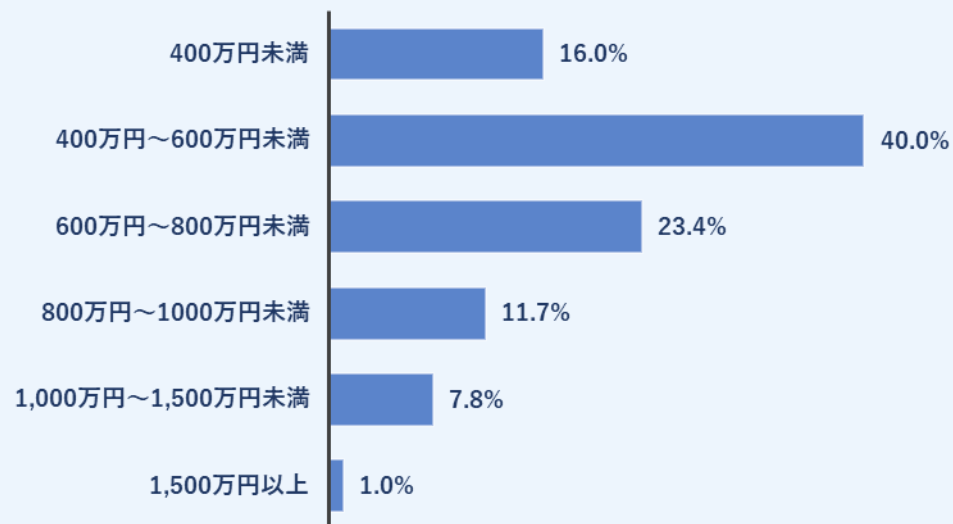


オファー年収

平均616万円

600万円以上 44.0%

1000万円以上 8.8%



日経転職版の特徴 まとめ

- 独自の会員が多い／他サイトとの重複が少ない
- 30代~50代のミドル~ハイクラス
- 管理部門、営業、金融系職種、企画・マーケ、経営企画・経営幹部
※エンジニアは40代以上が狙い目
- 転職経験少、英語力〇、在籍企業など優秀人材が多い
- スカウト／求人掲載／その他オプション 多様なエントリー経路