

日 経 転 職 版

【日経転職版とは】
ユーザープロフィール・成約データ

転職も、日経。

日経転職版とは

日経転職版の特徴／強み

- ①日経メディアとの連携により会員集客を差別化
- ②情報感度の高い良質なビジネスパーソンへアプローチ

日経メディアを活用：日経ID会員

ビジネス情報

日本経済新聞
人事ウォッチ
NIKKEI
CNBC
日経ビジネススクール

NIKKEI NEWS
プラス
NIKKEI リスキリング

経営・マーケティング

日経ビジネス
日経XTREND
NIKKEI BizTarget HumanCapital
ONLINE

対象ユーザーは経営層からエンジニアまで幅広い。
日経メディアを活用する情報に敏感な
ビジネスパーソンへアプローチが可能。

日経ID会員
1,100 万人

ライフスタイル・健康・趣味

日経woman
日経Gooday
NATIONAL GEOGRAPHIC
日本版

テクノロジー

不動産マーケット情報
NIKKEI REAL ESTATE MARKET REPORT

日経XTECH
ACTIVE

日経XTECH

医療

日経メディカル

Aナーシング

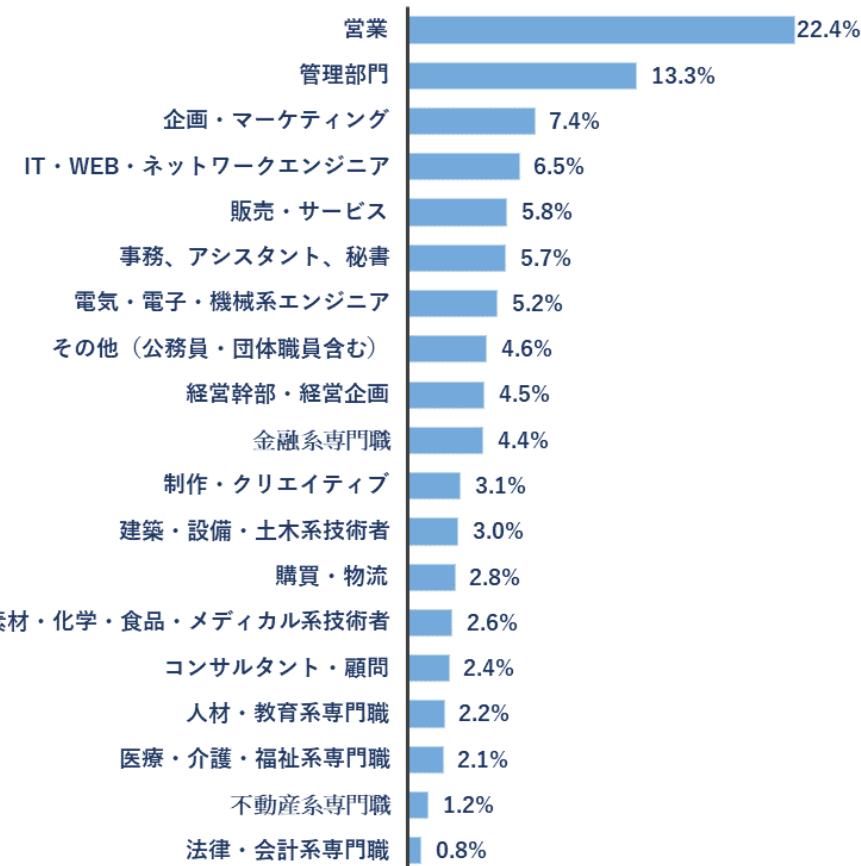
日経DI
NIKKEI DRUG INFORMATION

登録数／ユーザープロフィール①

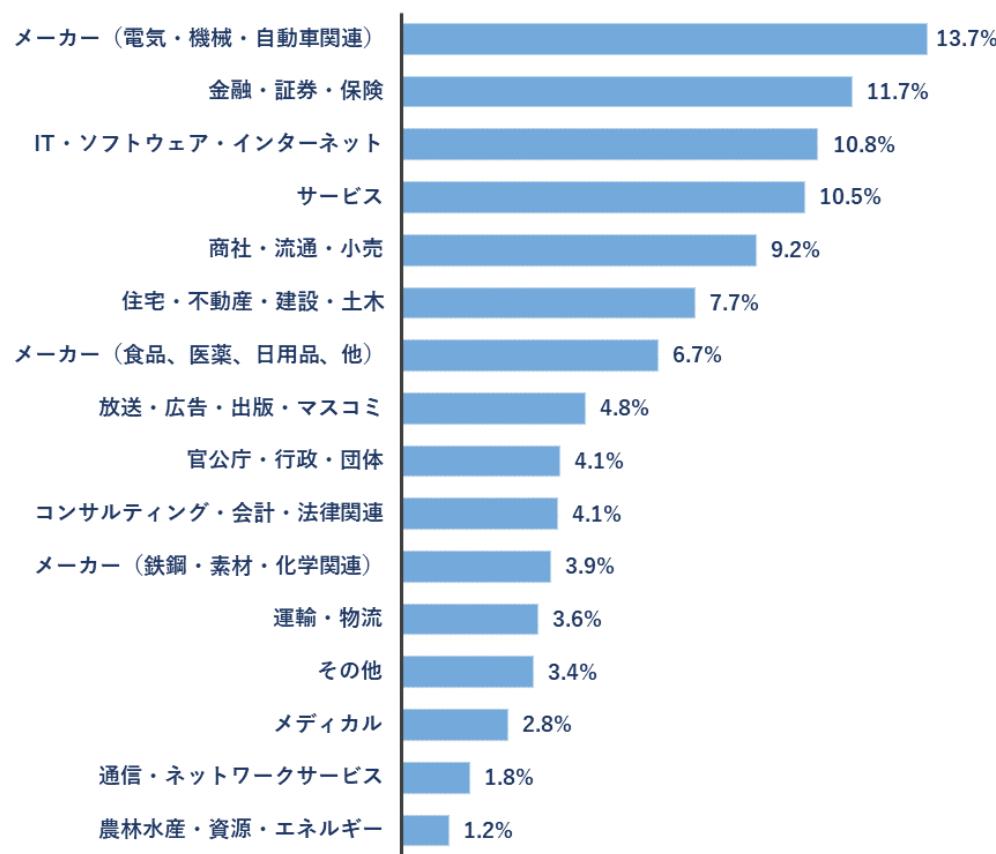
会員数	
■登録会員数	191,514名
└内スカウトON会	110,983名
■新規登録会員数	月4,000名-6,000名

2024/5月末時点

経験職種

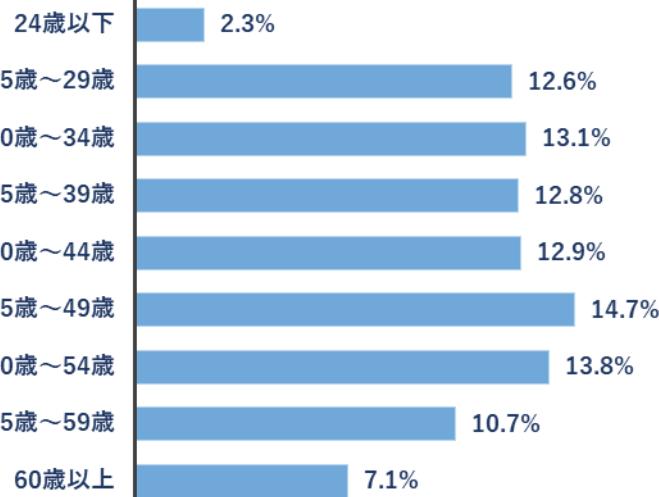


経験業種

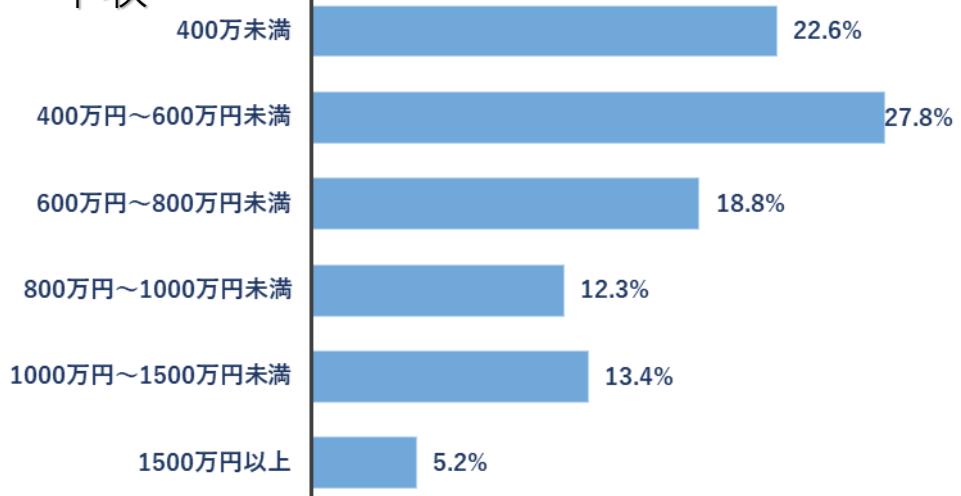


ユーザー プロフィール②

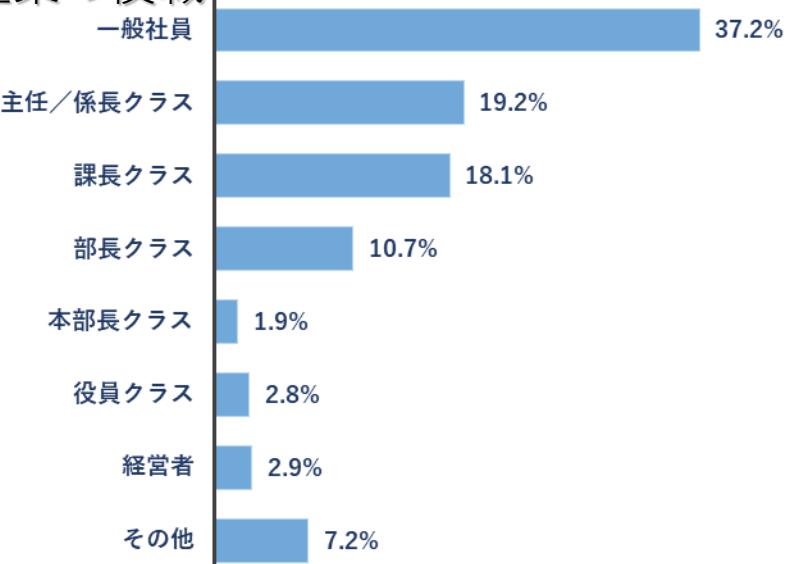
年齢



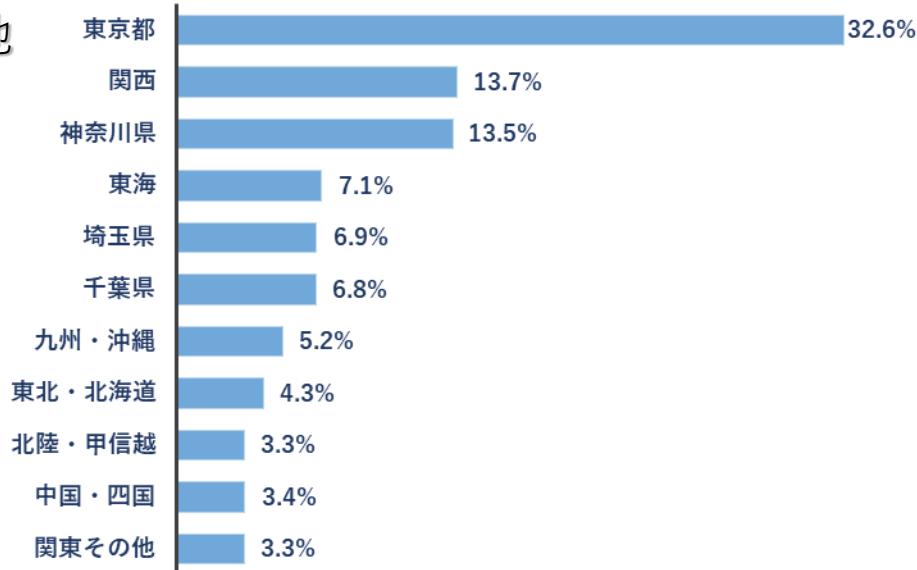
年収



直近企業の役職

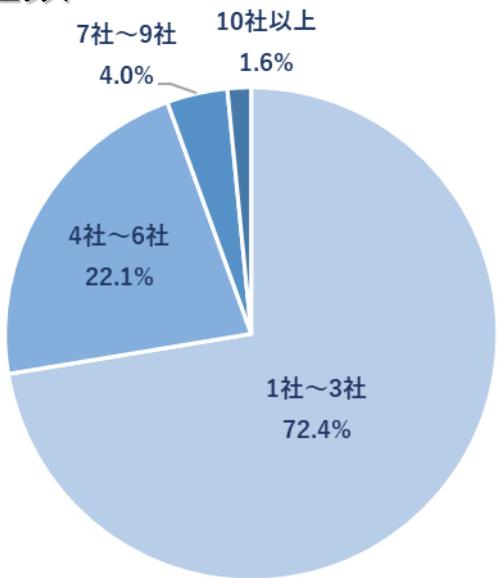


居住地

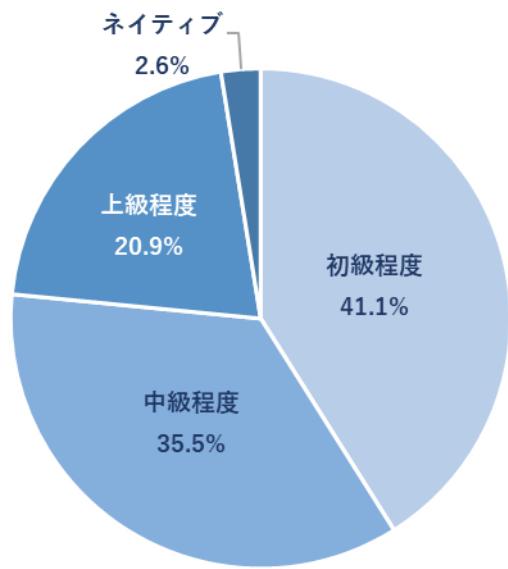


ユーザープロフィール③

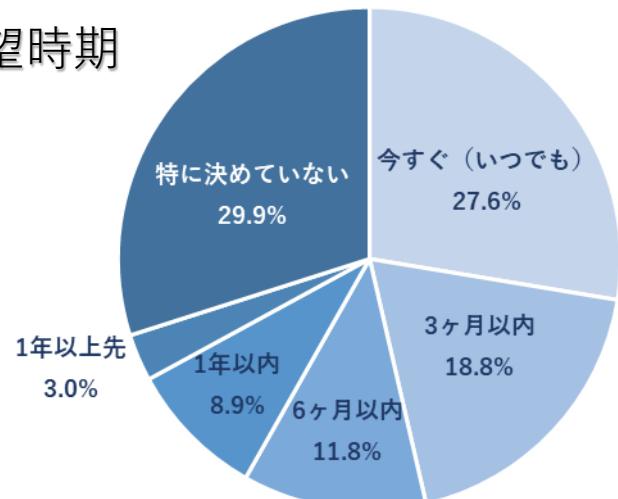
経験社数



英語語学レベル



転職希望時期



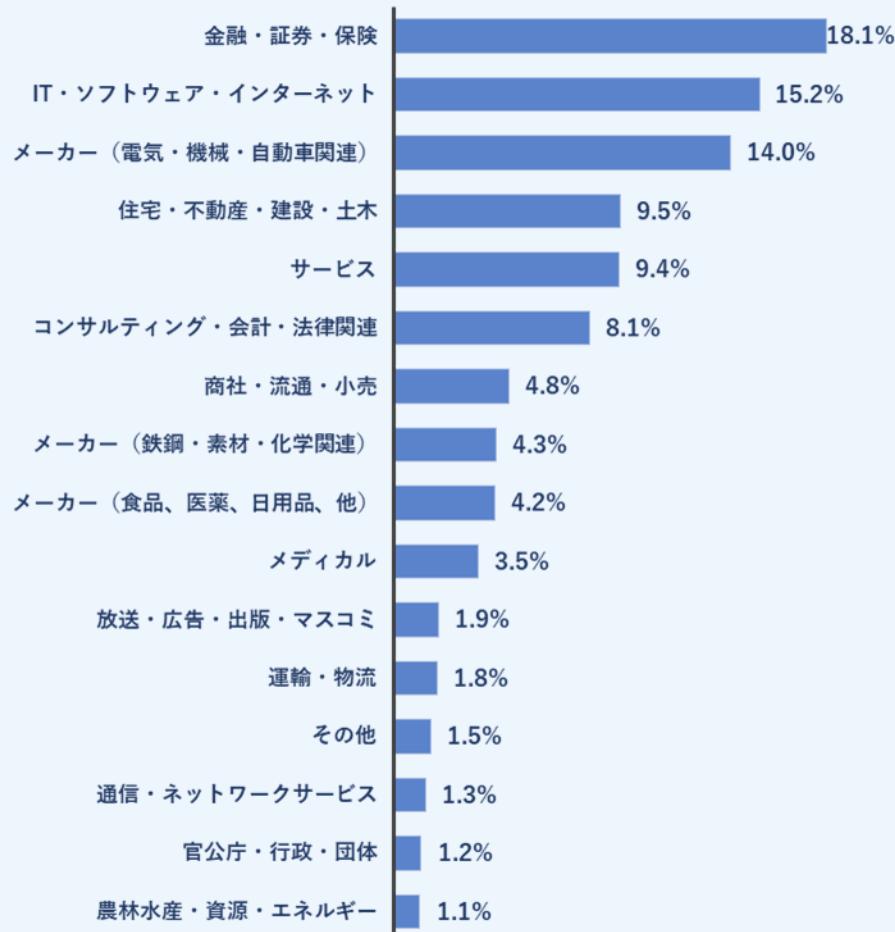
出身大学ランキング

1	早稲田大学
2	慶應義塾大学
3	日本大学
4	明治大学
5	中央大学
6	法政大学
7	東京大学
8	同志社大学
9	立命館大学
10	青山学院大学
11	立教大学
12	関西大学
13	京都大学
14	関西学院大学
15	上智大学
16	大阪大学
17	神戸大学
18	一橋大学
19	東海大学
20	東洋大学

成約データ① 業種・職種

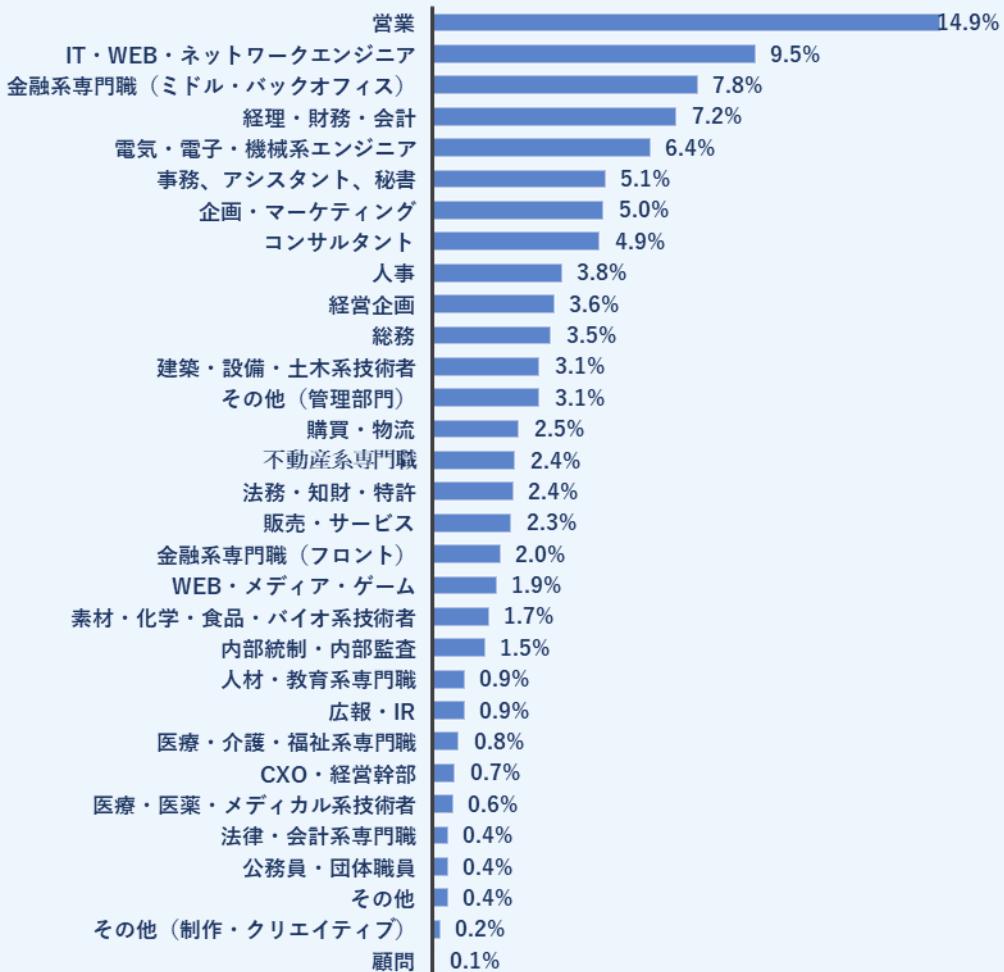
決定業種

メーカー22.5% 金融18.1% IT15.2%



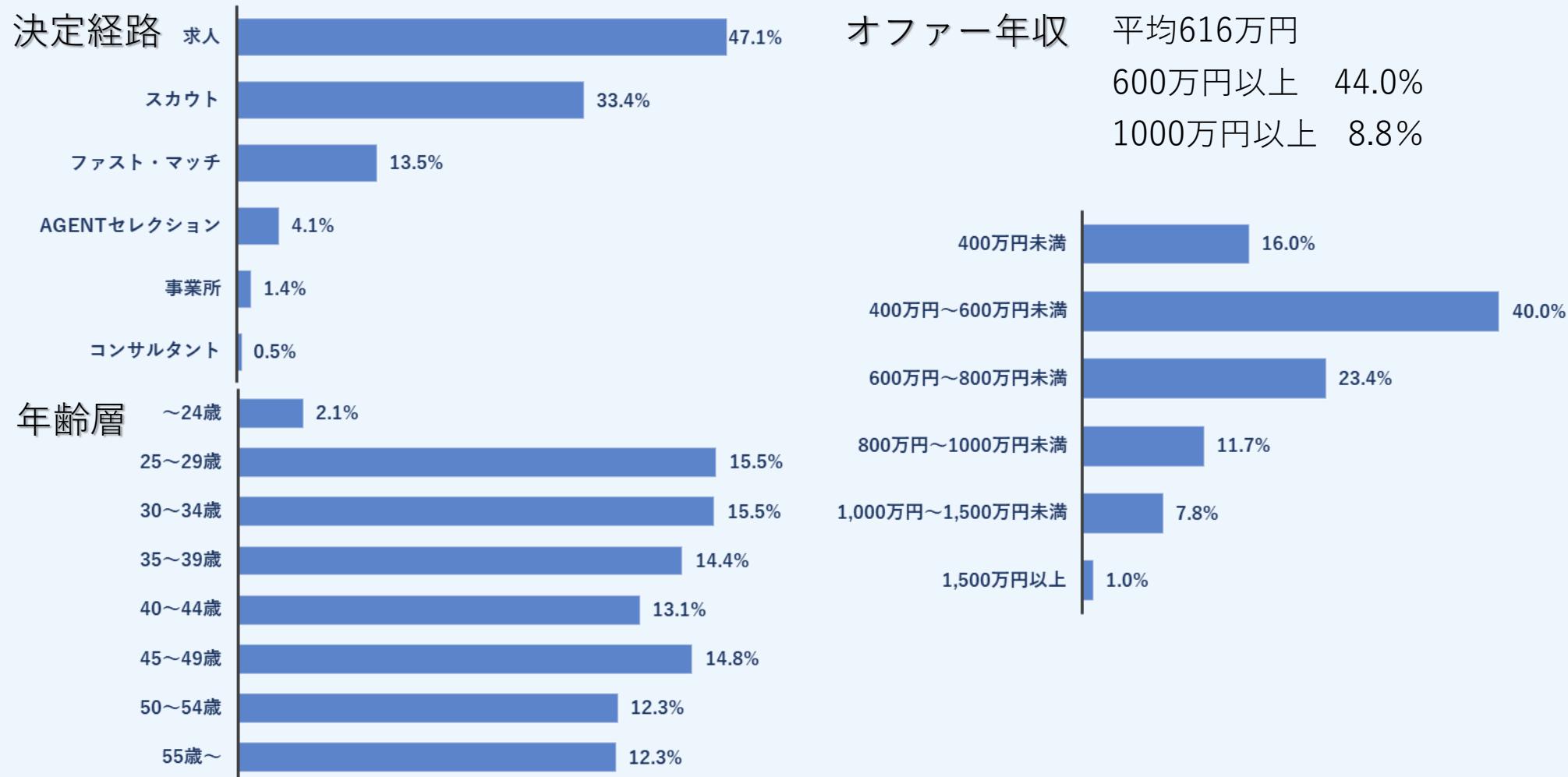
決定職種

管理部門22.4% 営業14.9% IT系エンジニア9.5%



成約データ② 決定経路・年齢・オファ一年収

- ・ミドル層(35歳以上)での成約が約7割近く
- ・安定的な成約には、求人掲載とスカウトの併用がポイント



日経転職版の特徴 まとめ

- 独自の会員が多い／他サイトとの重複が少ない
- 30代～50代のミドル～ハイクラス
- 管理部門、営業、金融系職種、企画・マーケ、経営企画・経営幹部
※エンジニアは40代以上が狙い目
- 転職経験少、英語力〇、在籍企業など優秀人材が多い
- スカウト／求人掲載／その他オプション 多様なエントリー経路