

日経転職版

12/11 (水) 14:00～ 活用セミナー



転職も、日経。

本日のアジェンダ

■ 新規登録会員状況について

■ 成約（決定者）傾向

■ 集客状況 & プロモーション施策

■ 今後の取り組み

■ 新規登録者傾向

▶ 11月サイト状況／新規登録者属性データ

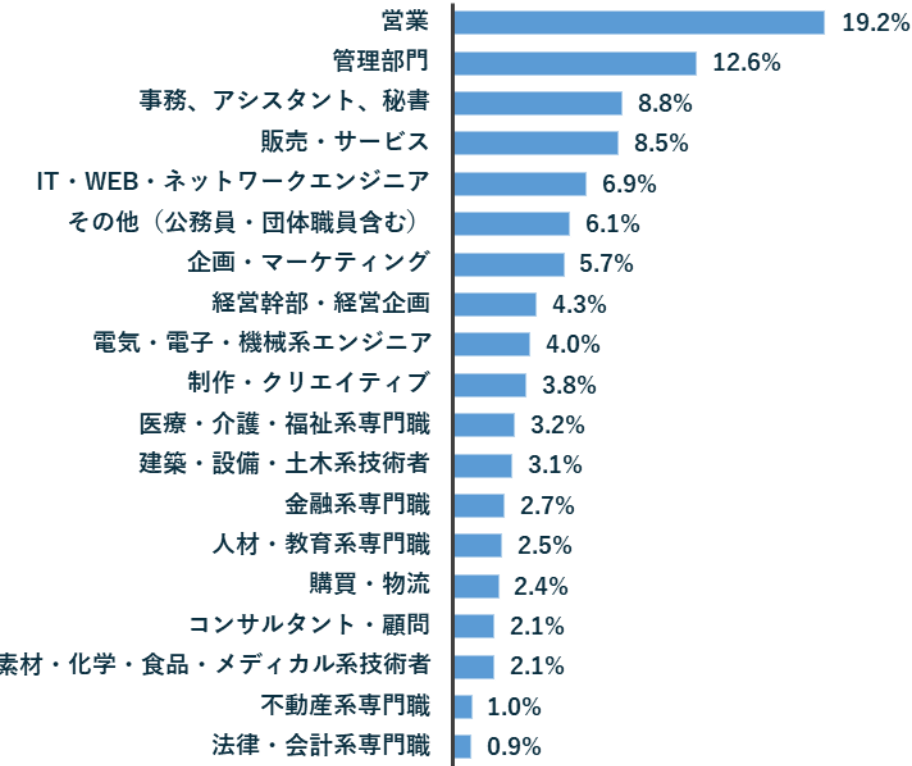
2024年11月度サイト状況(計測期間：11月1日～11月30日)

主要実績

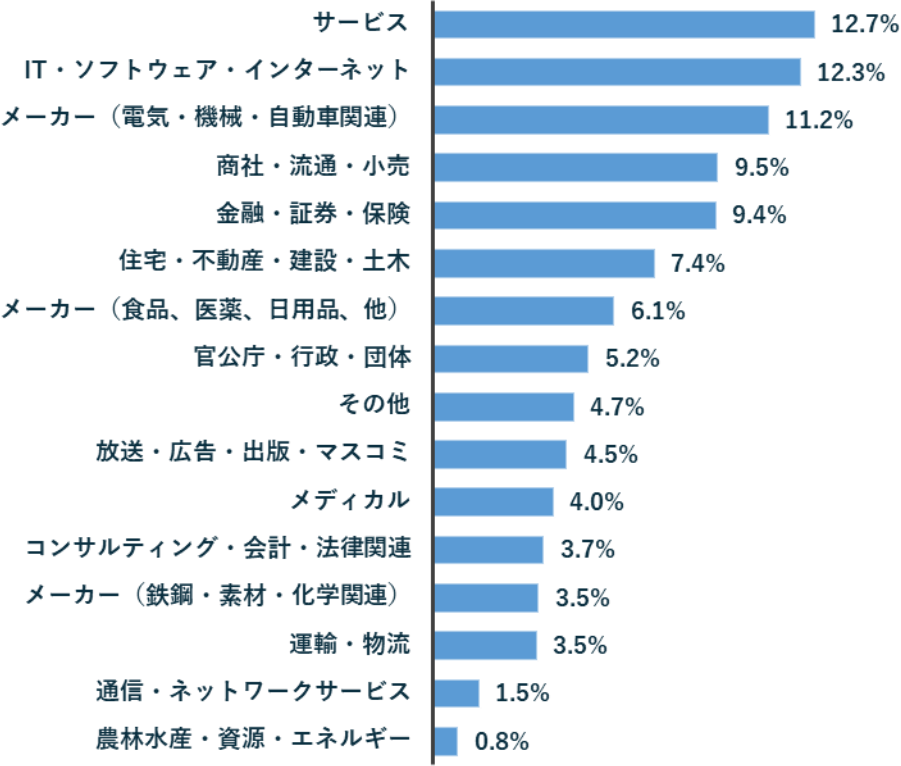
- ユニークユーザー（UU）： **476,808** (10月比：92%/ 515,914)
- 訪問数（セッション）： **664,917** (10月比：92%/ 725,924)
- 人材紹介会社様へのエントリー件数： **22,394** (10月比：98%)
内スカウト応募： **1,851** (10月比：89%)

登録者属性

経験職種

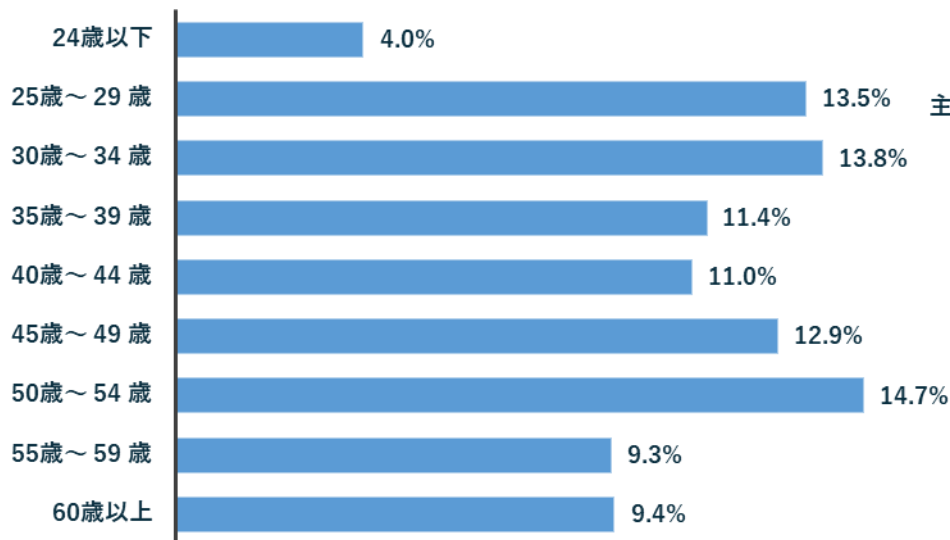


経験業種

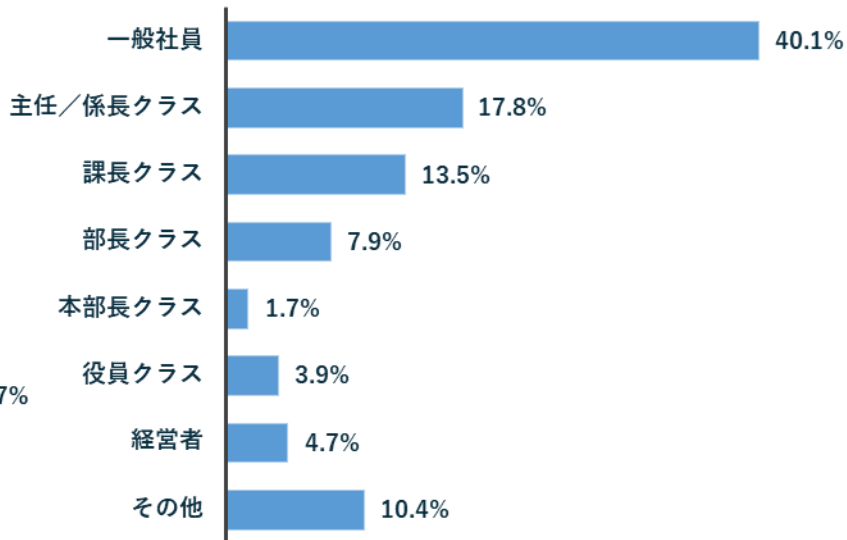


登録者属性データ

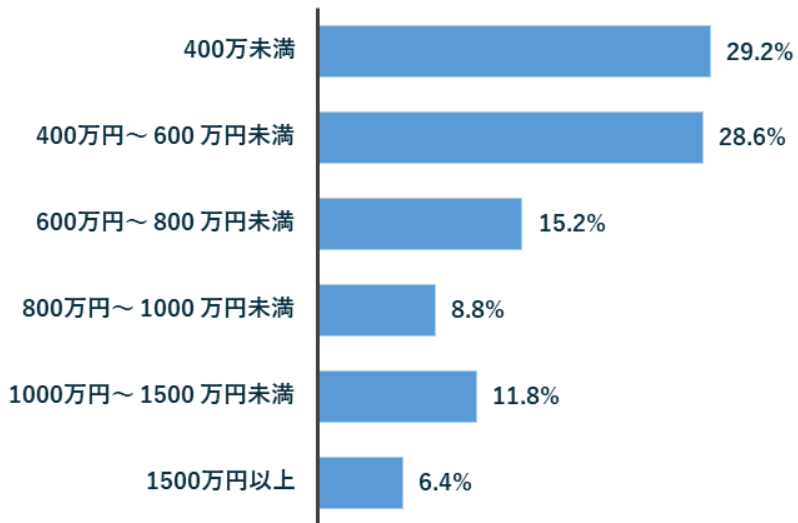
年齢



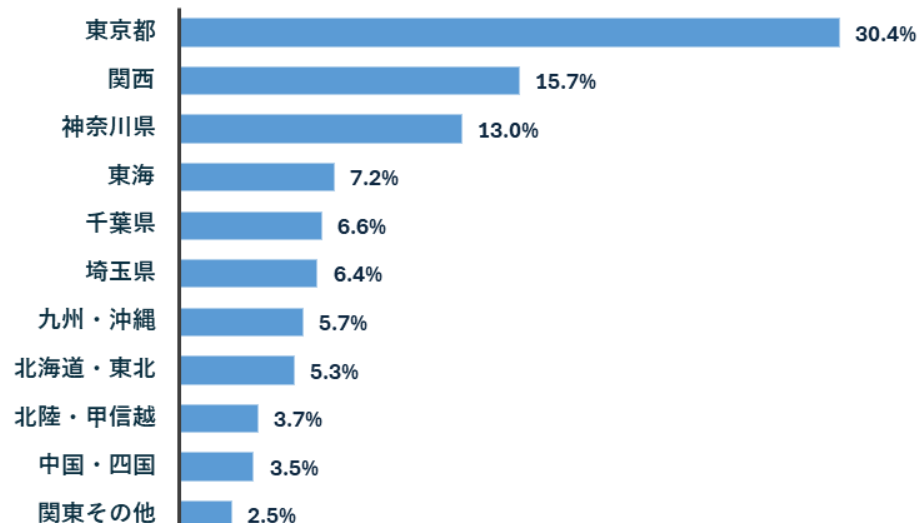
直近企業の役職



年収



居住地



本日のアジェンダ

■ 新規登録会員状況について

■ 成約（決定者）傾向

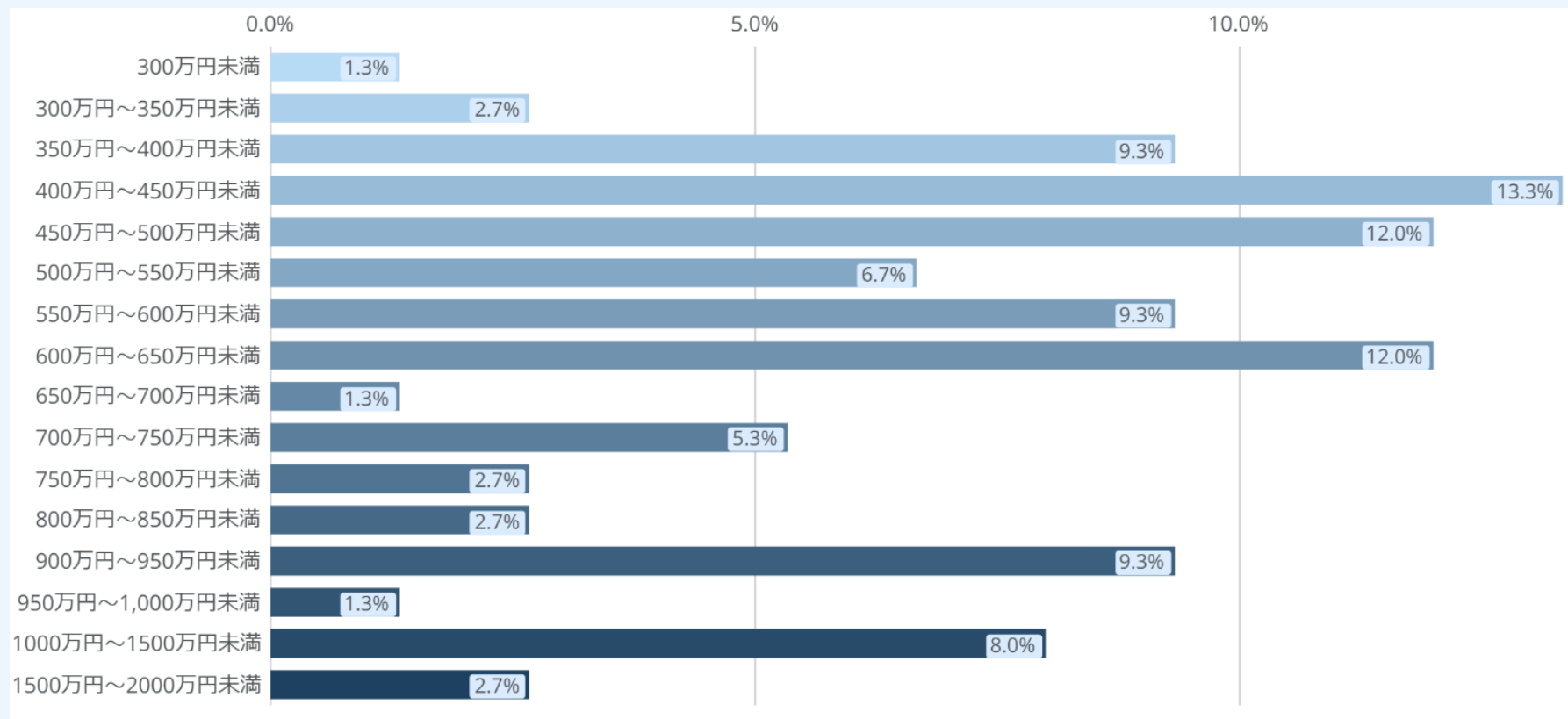
■ 集客状況 & プロモーション施策

■ 今後の取り組み

オファー年収

平均年齢41.6歳 30代・40代が約5割
平均年収648万円 1000万円以上 10.7%

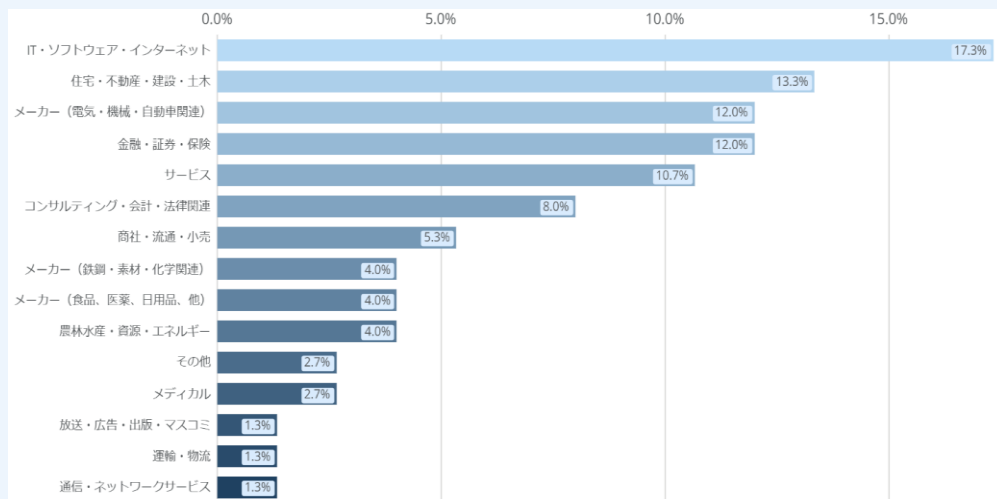
機電系メーカーでの「CEO 最高経営責任者」、金融業界の「ファンドマネジャー」などで高額案件が複数決定！
不動産業界の「プロパティマネジャー」では、年収1600万円のエグゼクティブ人材がご成約に至っています。



決定業種・職種

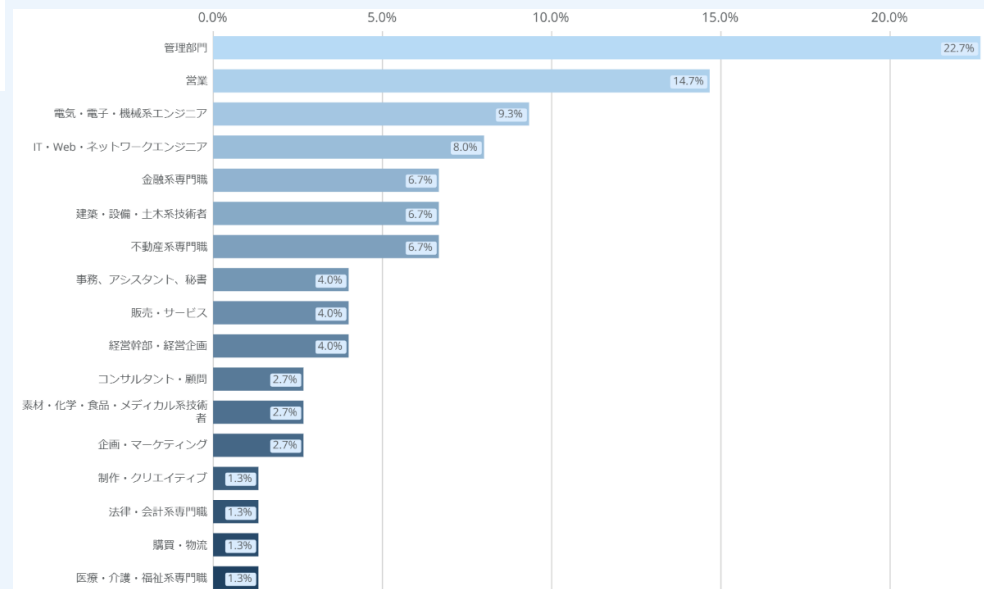
業種：メーカー全体 20.0% IT業界 17.3%

「IT業界、住宅・不動産業界、機電系メーカー、金融業界」が決定の上位を占める



職種：管理部門 22.7% 営業 14.7%

管理部門、営業職、機電系エンジニア職での決定が上位

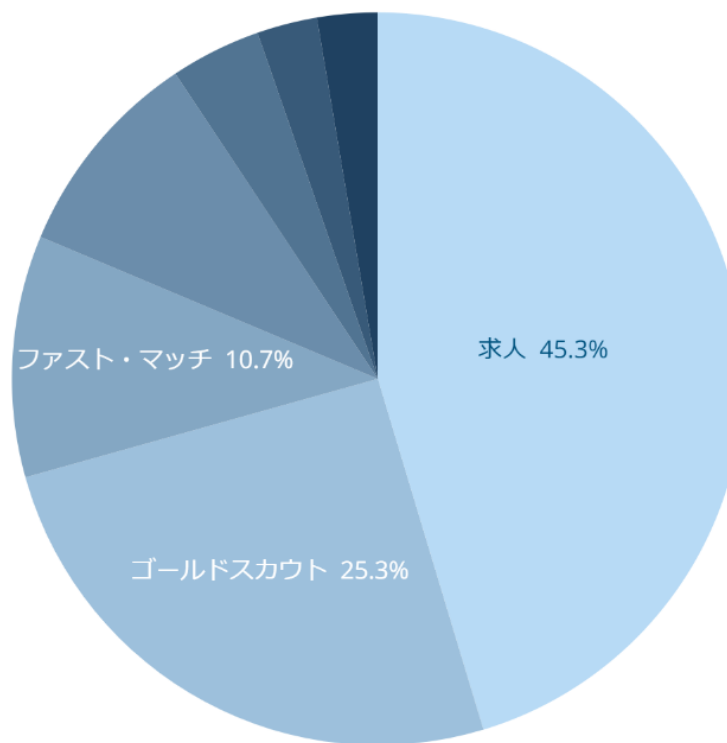


応募経路

求人 45.3% スカウト 38.6%（ゴールドスカウト・面談オファー・スカウト）

パーソナライズ化した新規メルマガ配信（会員向け）に伴い、「求人」経由の成約割合が最も多くなっています。スカウトの中では、通数制限のある「ゴールドスカウト」が効果的です。

求人	45.3%
ゴールドスカウト	25.3%
ファスト・マッチ	10.7%
面談オファー	9.3%
スカウト	4.0%
AGENTセレクション	2.7%
コンサルタント	2.7%



決定ポジション①（最新の一例）

【トピックス】

30代のプロフェッショナル人材、50代のハイクラス人材で高額案件が決定！

専門的スキルと豊富な経験を持つ30代のプロフェッショナル人材がコンサルティング業界や金融業界でまた、50代以上のハイクラス人材がメーカーやIT業界にて高額案件でご成約に至っています。

業種・職種では、なかでもメーカーやIT業界でのITエンジニア職・機電系エンジニア職、住宅・不動産業界の不動産専門職・建築設備の技術者などで複数の決定ができています。

業種	職種	年齢	性別	オファー年収
メーカー（電気・機械・自動車関連）	CEO 最高経営責任者	59	男	1,550万
金融・証券・保険	法人営業（金融）	37	男	1,340万
サービス	人事	50	女	918万
住宅・不動産・建設・土木	プロパティマネジャー	52	男	1,665万
IT・ソフトウェア・インターネット	ITコンサルタント・プリセールス（オープン・WEB・モバイル系）	58	男	1,000万
コンサルティング・会計・法律関連	戦略・経営コンサルタント	31	女	607万
IT・ソフトウェア・インターネット	その他（IT・ソフト・ネットワークエンジニア）	62	男	700万
農林水産・資源・エネルギー	法務・知財・特許	57	男	1,200万
商社・流通・小売	その他（管理部門）	52	男	947万
金融・証券・保険	トレーダー・ディーラー・ファンドマネジャー	34	男	1,149万

本日のアジェンダ

■ 新規登録会員状況について

■ 成約（決定者）傾向

■ 集客状況 & プロモーション施策

■ 今後の取り組み

「日経転職版」プロモーションについて①

2024年⇒「新規会員数の拡大」

- ・ 日経新聞・日経BPの各種メディア・ウェビナー・SNSなどの従来の集客に加えて、**電車広告**なども展開！
- ・ **TVCM**も先行して2023年10月17日から展開！

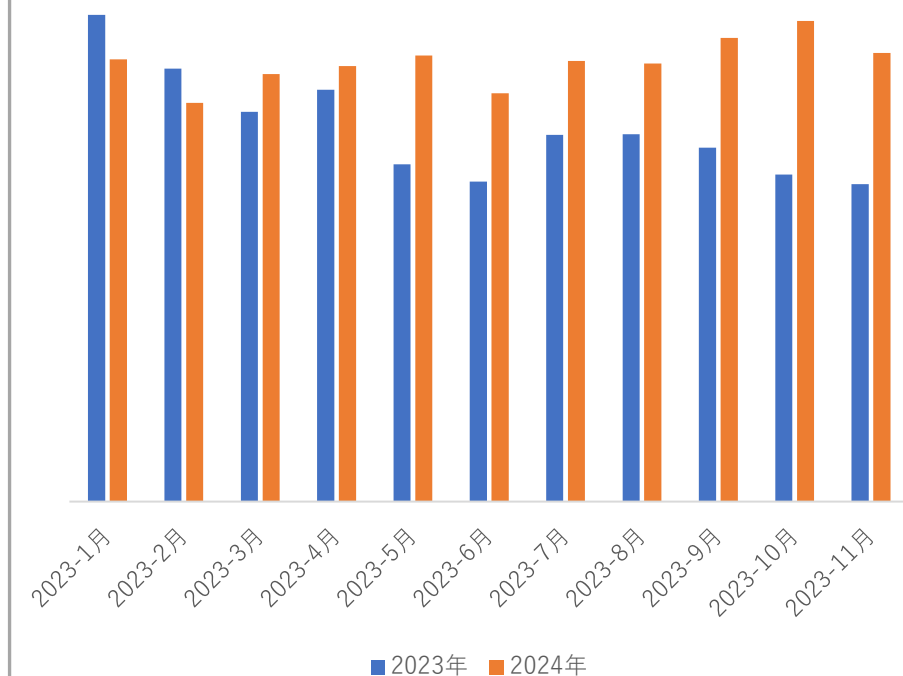


種別	掲出路線	銀座	丸の内	日比谷	東西線	千代田	有楽町	半蔵門	南北線	副都心	東葉高速	埼玉高速
ステッカーA枠	東京メトロ全線 (東葉高速・埼玉高速含む)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ステッカーB枠	日比谷線・東西線・千代田線・有楽町線・半蔵門線・南北線・副都心線 (東葉高速・埼玉高速含む)			●	●	●	●	●	●	●	●	●

2024年新規会員獲得の結果

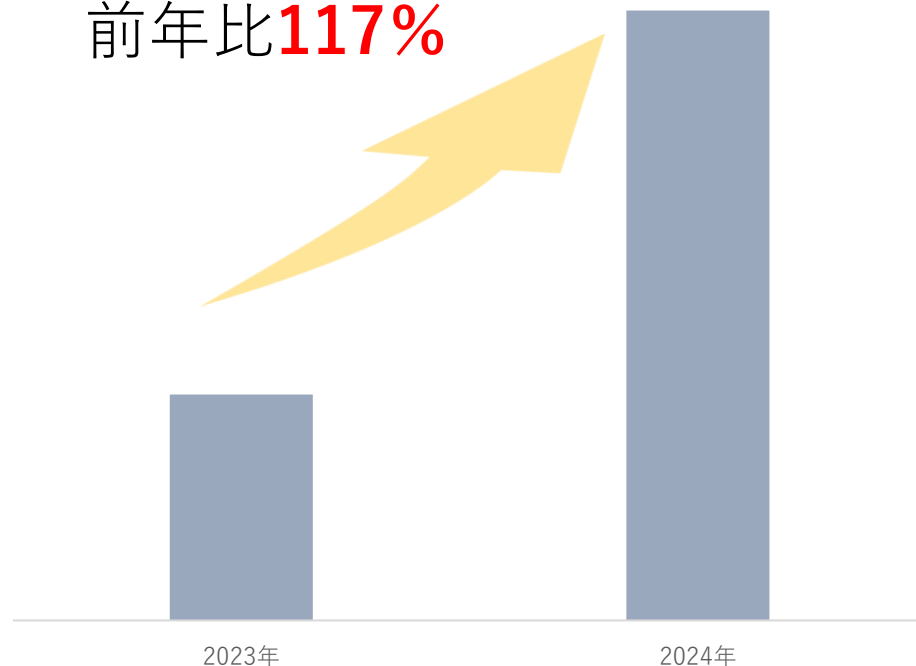
- ・ 3月以降で毎月**前年超え**の新規会員を獲得！
- ・ 全体では、前年比**117%**の獲得数と好調に推移！（※集計：2023年・2024年ともに11月まで）

新規会員登録数（月間）



新規会員数（前年比）

前年比**117%**

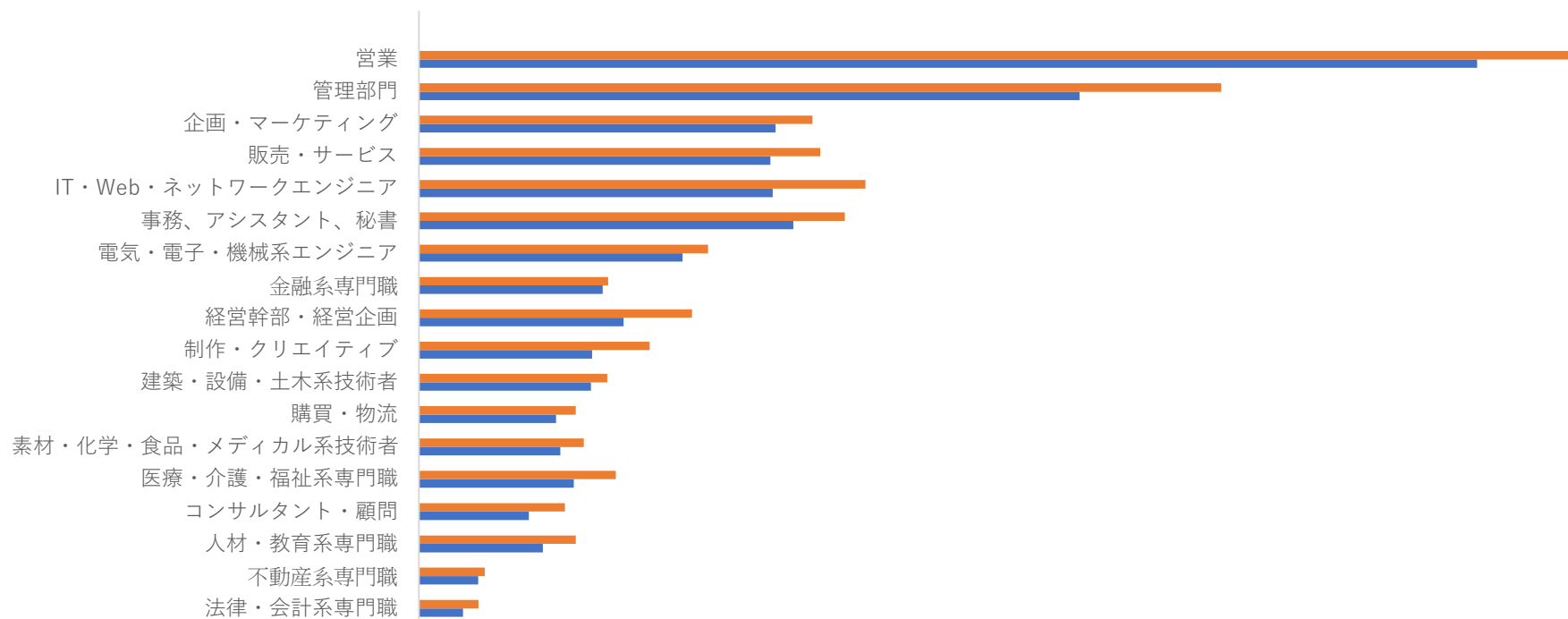


2024年新規会員獲得の結果_職種別

- ・ 上位10職種の中で、前年比が高い職種

「経営幹部・経営企画」133%、「IT・web・ネットワークエンジニア」126%、「管理部門」121%

職種別



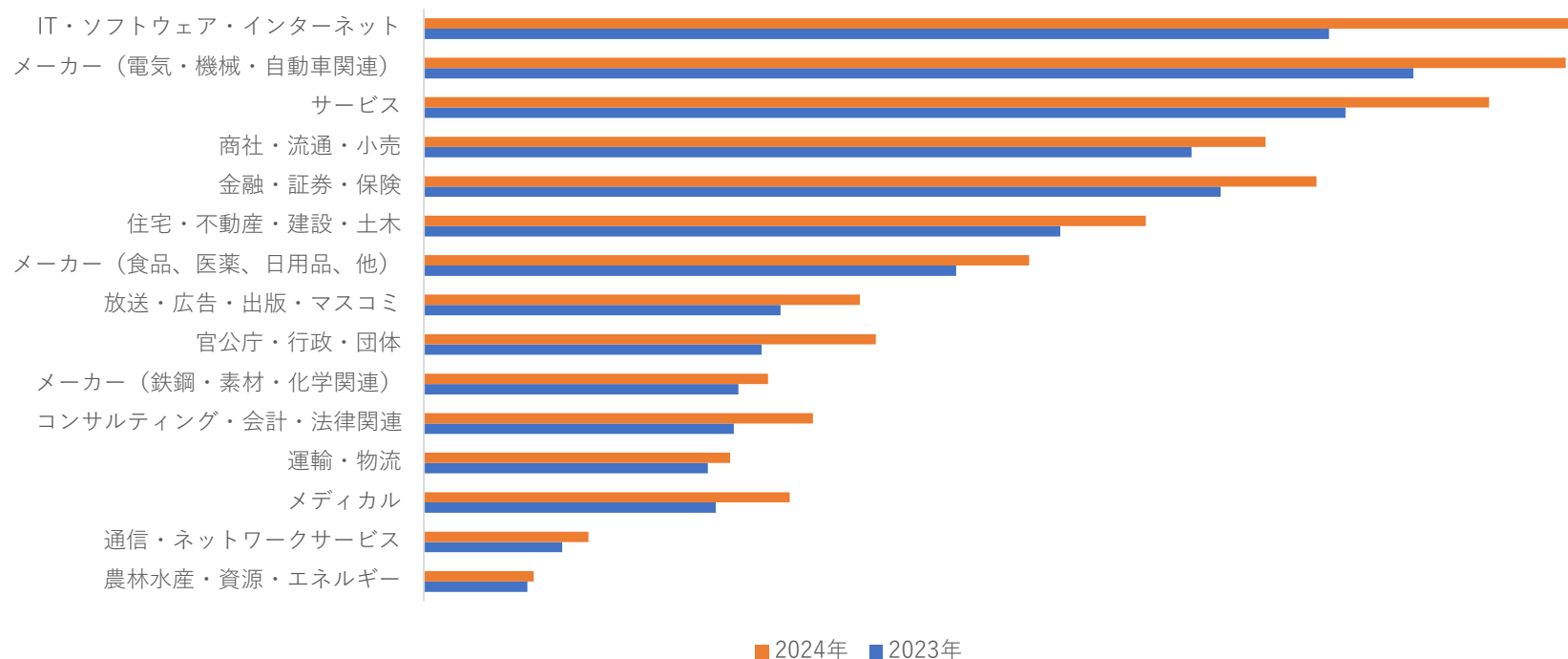
■ 2024年 ■ 2023年

2024年新規会員獲得の結果_業種別

- ・ 上位10業種の中で、前年比が高い業種

「官公庁・行政・団体」134%、「IT・ソフトウェア・インターネット」128%、
「放送・広告・出版・マスコミ」121%

業種別

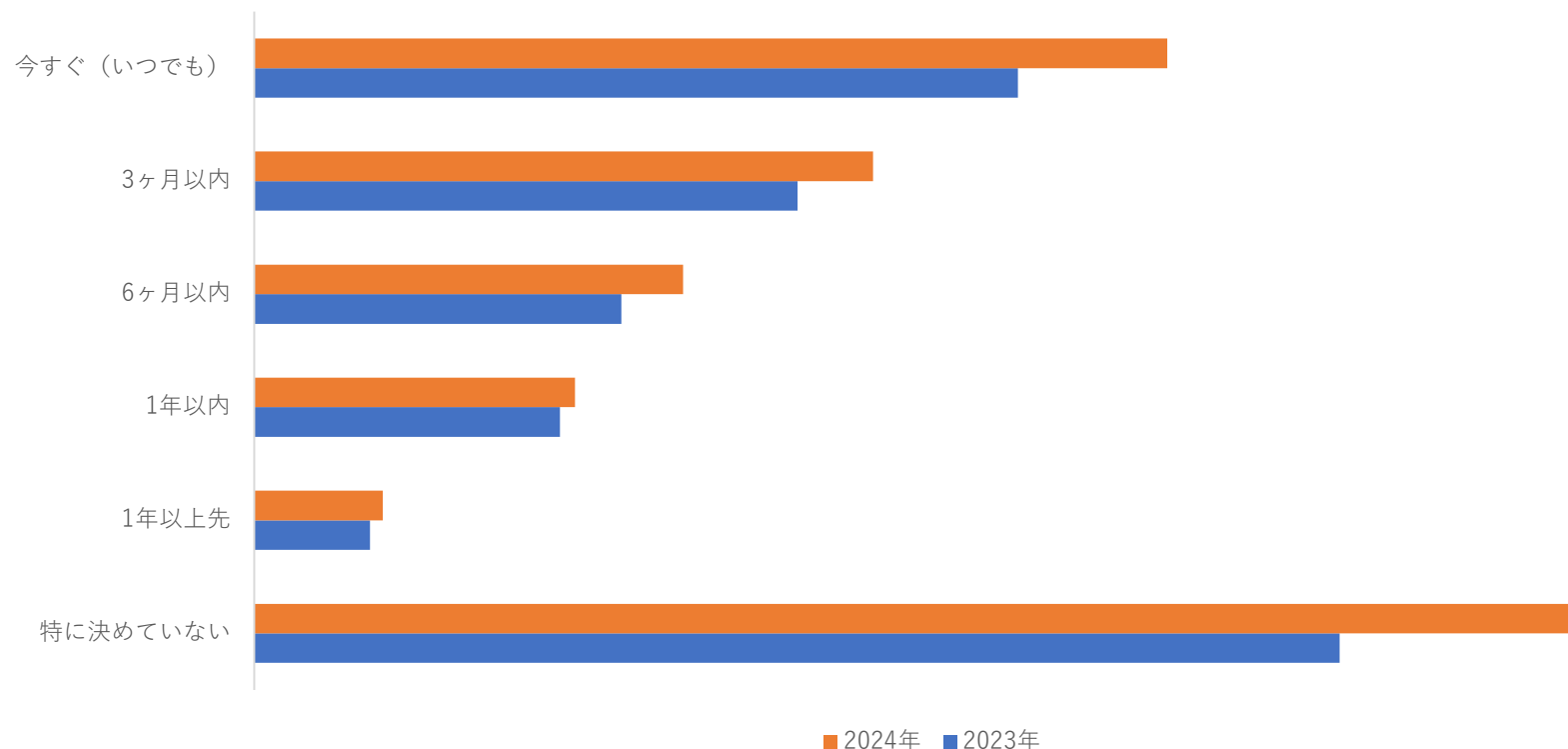


2024年新規会員獲得の結果_転職希望時期

- ・ 転職希望時期で、前年比が高い項目

「特に決めていない」 123%、「今すぐ（いつでも）」 120%、「3ヵ月以内」 114%

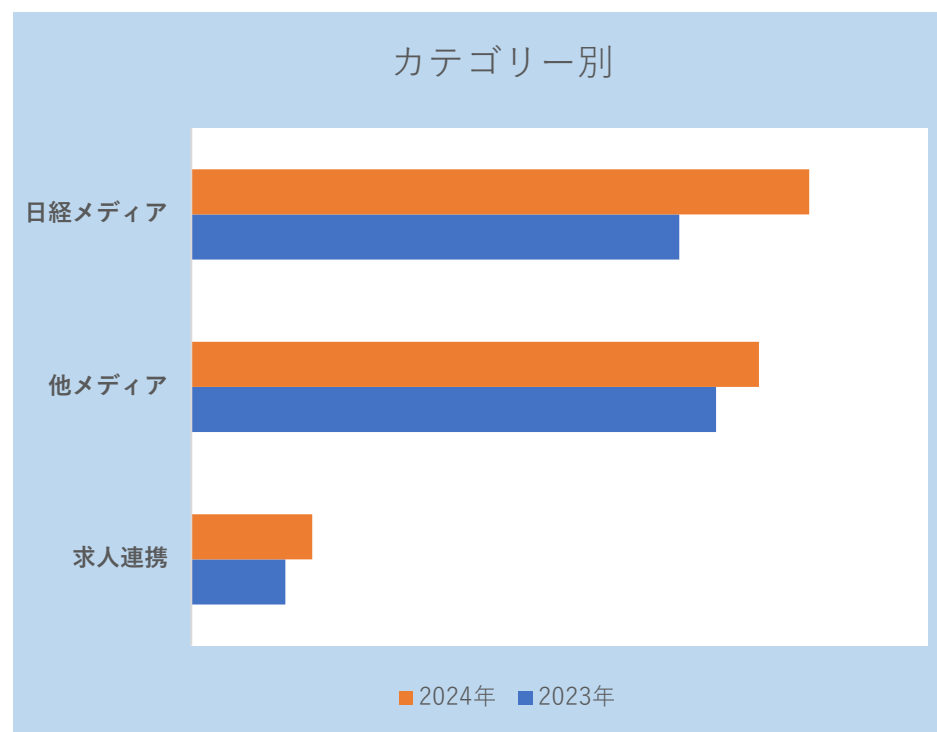
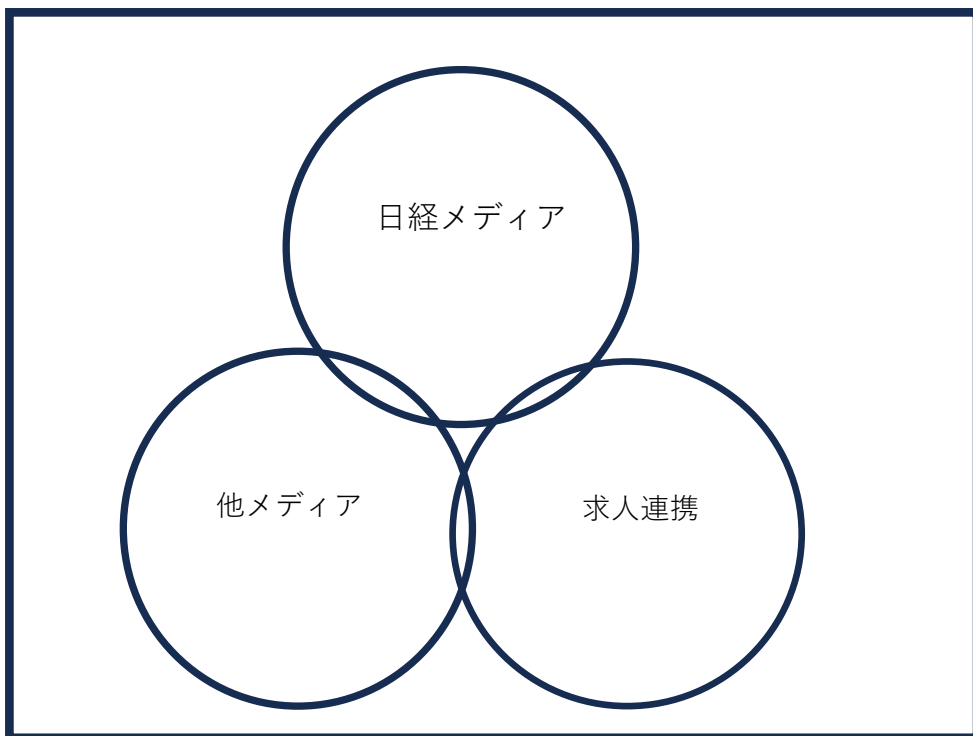
転職希望時期



2024年新規会員獲得の結果_集客カテゴリー別

・集客カテゴリー別での前年比

「求人連携」128%、「日経メディア」126%、「他メディア」108%



本日のアジェンダ

■ 新規登録会員状況について

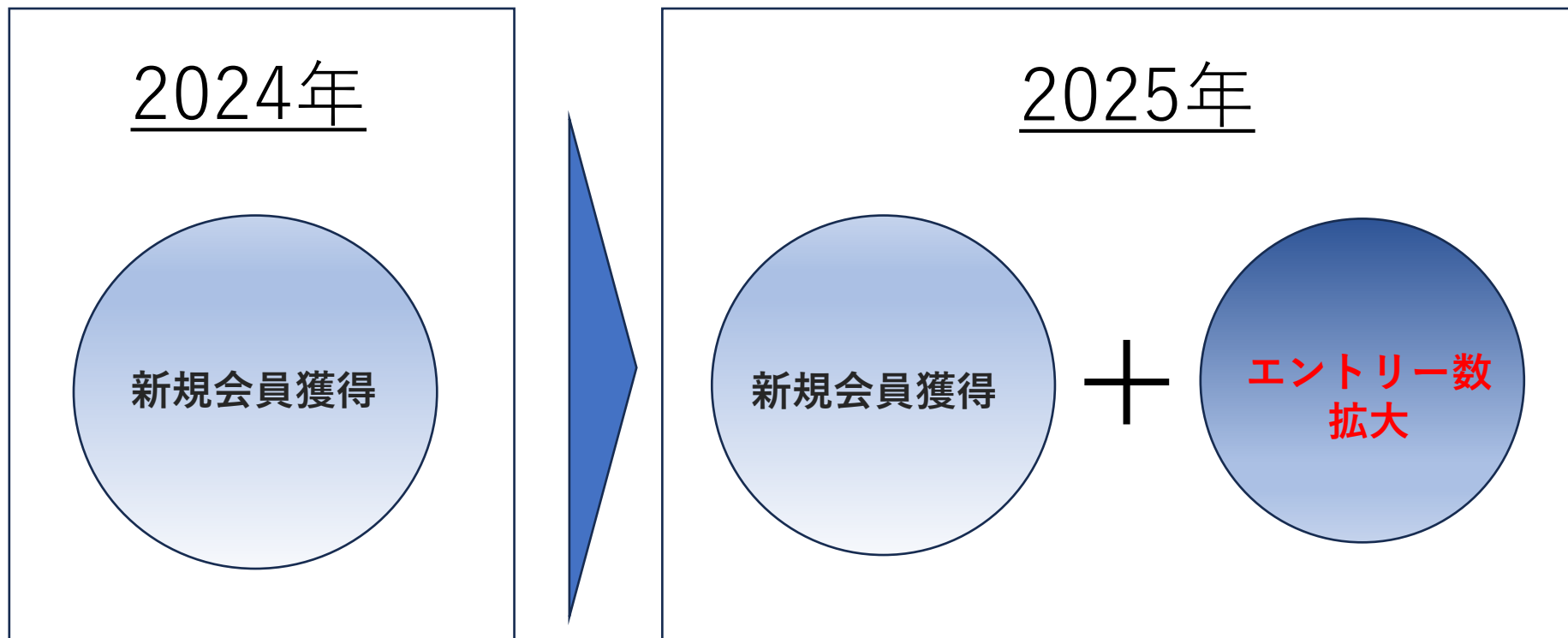
■ 成約（決定者）傾向

■ 集客状況&プロモーション施策

■ 今後の取り組み

2025年の集客

- ・ 新規会員獲得拡大を継続しつつ、エントリー数を拡大



2025年エントリー施策

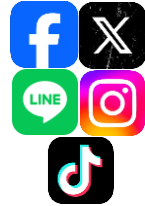
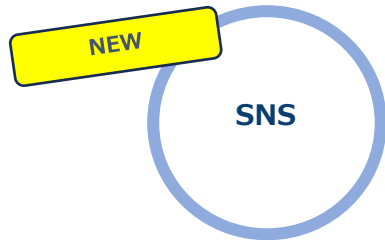
・ エントリー数拡大に向けてスマホアプリ実装予定！

- ✓ スカウト受信の認知UP
- ✓ プッシュ通知機能でメール以外のコミュニケーション手段の強化
- ✓ 求人へのエントリー促進強化



「日経転職版」プロモーションについて⑨

・新規会員獲得強化中！（12月）



Facebook, Instagram,
X, LINEに加え
TikTokへの広告を展開！



Google、Yahoo！に加え
docomoへの広告を展開！

NTTドコモが運営するメディア等へ
広告掲出。ビジネス・人材関連に興
味関心あるユーザーへSMSを通じて
アンケートや広告を随時配信！

- dmenu
- dポイントクラブ
- マイマガジン
- SMS・・・他



主要都市を網羅するLIVE BOARD
マーケットプレイス。駅構内、電車内、
繁華街、主要幹線道路沿いなどのスク
リーンへ掲出予定。

「日経転職版」プロモーションについて⑩

- ・ **新規会員獲得強化中！**（12月～1月）

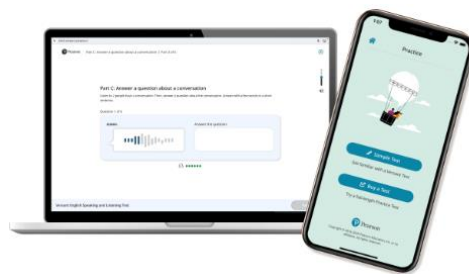
「日経転職版」会員登録キャンペーン
～英語力検定「VERSANT」の受験ライセンスを無料プレゼント！～

先着 2,000 名に
無料提供！

VERSANTとは

最新のAI技術を活用し、正確で高精度な採点結果を即座に提供。
発信力も含む実績的な英語力を測る世界標準の英語テストです。

世界 **160** 力国
累計 **3,000** 万人
最短 **20** 分での採点



VERSANTは、世界最大規模の教育機関であるPearson社が開発し、日本経済新聞社が国内独占販売権を持っています。

▼プレゼント対象

キャンペーン期間中の「日経転職版」新規会員登録者のうち、
キャンペーン申込フォームより応募した会員

▼キャンペーン応募期間（予定）

2024年12月16日（月）12:00 ～ 2025年1月20日（月）23:59

非会員が閲覧するページや広告
LPにキャンペーン告知を展開！
会員登録を促します！





日経転職版

ご静聴ありがとうございました。

**アンケートはチャットでもお送りしておりますが
後日、お送りするメールからもご回答いただけます。**

日経転職版エージェント事務局

MAIL : career-agent@nikkeihr.co.jp